



Sådan opnår du 95% åbningsrate

 marketingplatform
time to be creative

LIDT OM DAGENS VÆRT

- **Kim Østergaard**

- Far til fire
- Passioneret nørd - der elsker at se kunderne anvende vores innovationer
- CEO & Founder hos MarketingPlatform
 - Har skrevet og sendt over 2.000 nyhedsbreve
- Har opbygget flere online virksomheder, bl.a. for:
 - Bestseller (tøjvirksomhed)
 - Co-founder TrendyBaby (baby- og børnetøj)
- Hjulpet talrige retailere i Europa som konsulent
- Foredragsholder
- Forbind meget gerne på LinkedIn som 22.000 andre:
 - <https://www.linkedin.com/in/kimostergaard/>



AGENDAEN

- Lidt om MarketingPlatform
- 95% åbningsrate hvordan
- Use cases
- Så, hvordan gør du?
- DEMO af funktionaliteten
- Den sidste del af hemmeligheden

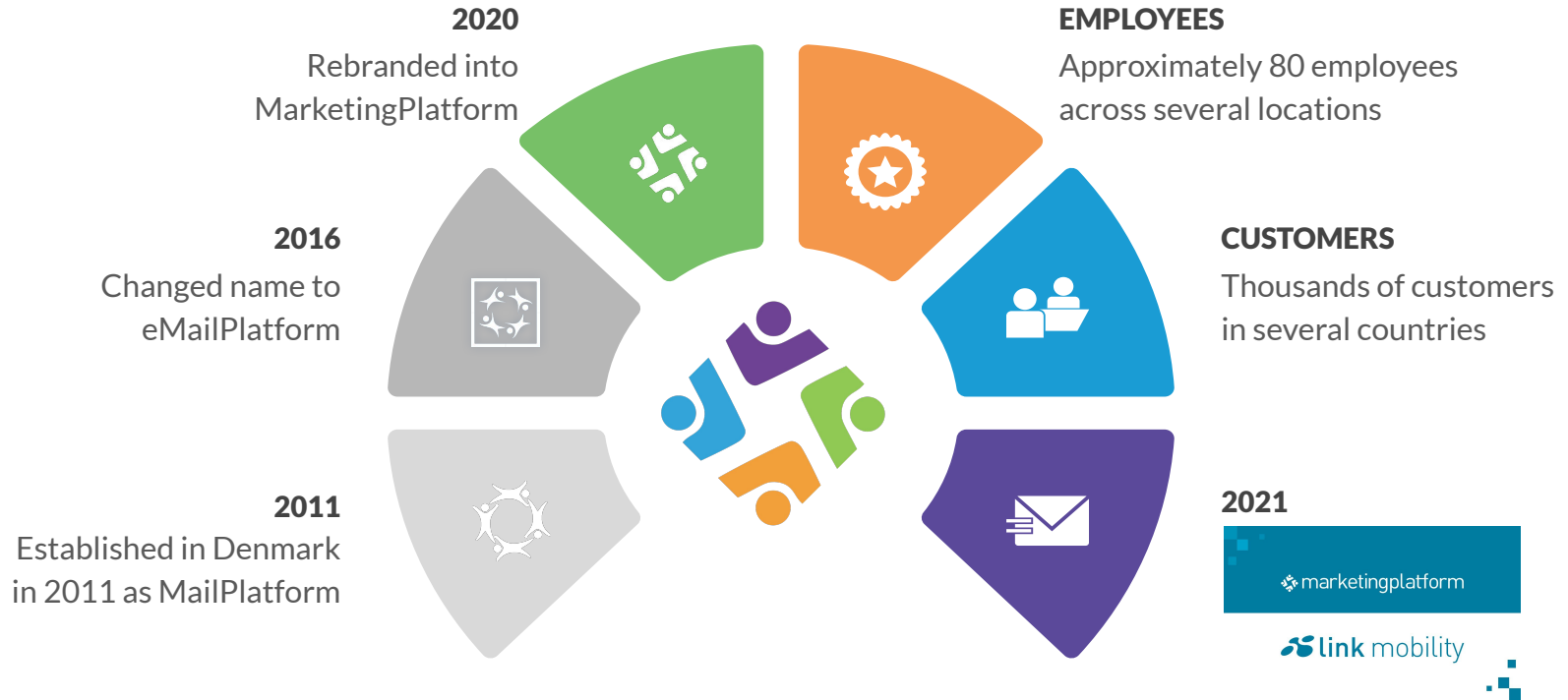




Lidt om MarketingPlatform



WHO WE ARE



dao



med24.dk

kino.dk

Danish Crown

BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK
Illums Bolighus



CREATIVE

Byg nemt Omnichannel kampagner ved at bruge vores intuitive Builders

FLows, INdHOLD & BRAND KONTROL

Kampagneindhold baseret på avancerede regler og feeds med artikler og produkter

RAPPORTERING

Detaljeret statistik, der kan sammenligne intelligently, eksportere resultater og konsolidere data



CUSTOMER DATA PLATFORM

Vores indbyggede CDP tilbyder Unified Customer View og vores standardintegrationer gør onboarding meget hurtig og omkostningseffektiv

TRACKING:

LeadScore, Besøgte sider, besøgte produkter og kategorier, tilføjet til varekurv, fjernet fra varekurv, udført søgning, kampagneaktivitet og meget mere



ONE-TO-MANY:

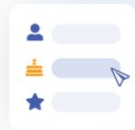
Købshistorik, struktureret data, BI-beriget data og anden transaktionel data (CDP)



CUSTOMER DATA PLATFORM

GRUNDLÆGENDE DATA:

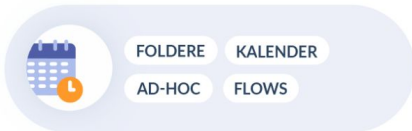
Navn, interesser, fødselsdag, butik, sælger og anden type af simpel data



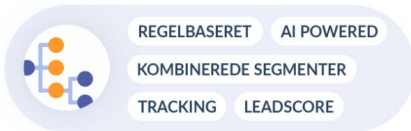
ORKESTRERING

Byg kunderejser med vores FlowBuilder og send meget specifik segmenterede kampagner

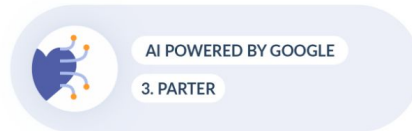
PLANLÆGNING



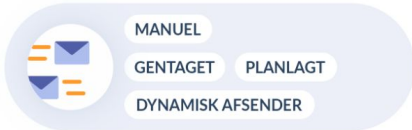
SEGMENTERING



AI INTELLIGENCE



AFSENDELSE



KUNDEREJSE

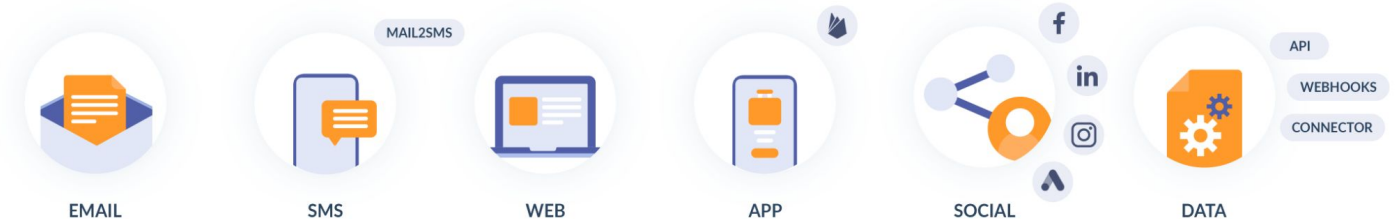


OVERSÆTTELSE



KANALER

Indhold, profiler og data kan blive outputtet til et væld af kanaler





Udvalgte referencer



Med24 Template

Save Send Preview Send

Remember to edit the Preheader to increase your opening rate

Builder Headers Footers Social Update Data Fields Edit recipients Undo Redo Select Tool

Hvis du ikke kan læse denne email, klik her.

med24.dk Sunde valg, helt enkelt - din helsebutik

Kosttilskud Pleje Medicare Slank & fitness Mad & drikke



Har du set at vores medlemsklub fylder 15 år
Det fejrer vi med ekstra medlemsbonus på masser af bestsellere og nyheder.
Se alle de fantastiske tilbud og SUPER DEALS herunder til dig.

Content Global Settings

Build Library

Prebuilds

Grid

Content Elements

Icon and Image Stock Photos

Vi har hentet din pakke.

Save Send Preview Send

Remember to edit the Preheader to increase your opening rate

Builder Headers Footers Social Update Data Fields Edit recipients Undo Redo Select Tool



%otm%128982_mp2%otm% %%navn%%

Vi har afhentet en pakke hos dig og den er nu på vej til %otm%128982_mp3%otm%.

Pakkenr: %otm%128982_mp4%otm%

Vi giver dig besked, når modtager har fået din pakke.

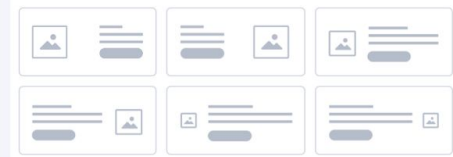
Ha' en go' dag.
dao

PS: Hvis du vil følge din pakke på dens vej, kan du gøre det her: www.dao.as/privat/find-din-pakke

Content Global Settings

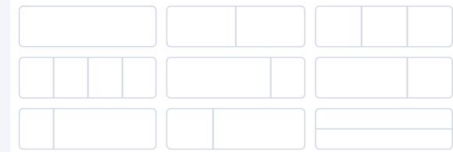
Build Library

Prebuilds

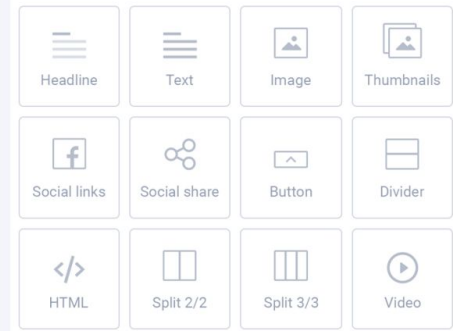


Show all

Grid



Content Elements



Icon and Image Stock Photos



95% åbningsrate - hvordan





3 bogstaver: S M S



MULIGHEDER MED SMS

- Op imod 95% af alle SMS'er læses indenfor 5 minutter af modtagelsen
 - De fleste indenfor 5 sekunder
- Der sendes 22 Milliarder tekstbeskeder hver dag - året rundt
 - 8 Billioner sendt på et år (8.000.000.000.000)
- Responsraten på SMS'er er imponerende 45%
- Svartid på SMS: 90 sekunder
 - Svartid på Email: 90 minutter
- Som en del af Link Mobility sidder vi på størstedelen af SMS markedet i Danmark.



Kilde: <https://www.marketingprofs.com/chirp/2017/33045/email-vs-sms-battle-of-the-heavyweights-infographic>



Use cases med SMS markedsføring



USE CASES

- SMS'er bliver læst næsten øjeblikkeligt og er derfor velegnede til hurtige og/eller vigtige beskeder

- Transaktionelle beskeder
 - Flyafgange, take-away, leveringer, etc. etc.
 - Remindere om aftaler
 - Betalingspåmindelser
 - Tidssensitive notifikationer
- Opsamle reviews og lave undersøgelser
 - Trustpilot på en netop modtaget ordre
 - Survey på modtaget kundeservice
- Her og nu tilbud
 - Udsalg og Black Friday tilbud



Du har 4 lån, der skal afleveres på fredag (16.10.2020).

Se på [bib.ballerup.dk](#), om lånetiden kan forlænges.

Hilsen Ballerup Bibliotekerne

Tak for din ordre. Dine billetter er fremsendt på mail - husk eventuelt at tjekke dit SPAM-filter. Du kan altid se din ordre på <https://www.knuthenborg.dk/mit-knuthenborg>. Log ind første gang med det link vi har mailet dig, og opret derefter din egen kode. Venlig hilsen Knuthenborg Safaripark

Vi har sendt din faktura for dit Norwegian-kort på e-mail med forfaldsdato 01/02/2021. Husk venligst at anvende gironummer ved indbetaling. Har du ikke modtaget din faktura beder vi dig logge ind Minside på [www.banknorwegian.dk](#)

Hej
Husk at vi har et møde i morgen fra klokken 11.15 til 12:00.
Mvh Fysioterapien

Hallo hello!

Med dit abonnement kan du bruge din mobil i Sverige, præcis som du plejer - uden det koster ekstra.

Sms, ring og brug op til 15 GB - og følg dit forbrug på [www.telenor.dk/rejse](#) hvor der gemmer sig alverdens genveje til dit abonnement.

Ring gratis til +4572128501 for mere info eller afmeld ved at sende en sms med BV STOP til 2211. Det er gratis at ringe 112.

God tur med Telenor!

SN3739, BRU-AGP, 4A, 03July - Link to your boarding pass. <https://mbp.brusselsairlines.com/mobiga/wap/ca9b0cb/7aUbUpTlwFQ/>

Restaurant har modtaget og accepteret din ordre (ID: 140842). Den vil være klar til den bestilte tid. Ring for yderligere info: 44669910 mvh supporten

Din afhentningskode er 22057. Husk at medbringe denne kode når du henter pakken.

Pakken skal hentes senest 24-12-2018.

Pakkenr: 00057126960364710506

Venlig hilsen
DAO Pakkeshop

Hej fra Apple-support. Din samtale med os starter om ca. 15 minutter. Har du brug for at ændre aftalen? Gå til <https://s.apple.com/dE3a7J2n9H>

Din ordre 11269843 er nu klar til afhentning i butikken. Se åbningstider på [sportmaster.dk/butik](#). Har du nogle spørgsmål, så ring til os på [89 87 36 36](#)

Din Click and Collect ordre 0003037478 er klar til afhentning i SILVAN Vanløse. Ordren kan afhentes Vareudlevering, venstre side af butikken. Vores adresse er: Slotsherrensvej 123, 2720 Vanløse Tlf: +45 27 87 80 08. Husk at medbringe din emailkвитtering eller denne SMS samt legitimation. OBS: Denne SMS kan ikke besvares. Venlig hilsen SILVAN Vanløse

Kære Kunde. Glæd dig til at komme hjem! Vi har netop leveret din ordre. Husk, at chaufføren tager emballagen med retur næste gang du handler. Kontakt kundeservice på 70337233, hvis du har spørgsmål. Mange hilsener [nemlig.com](#) OBS: Denne besked kan ikke besvares

Du talte med en medarbejder i Skattestyrelsen i dag kl.12:52. Fortæl os om din oplevelse: <https://surveys.ramboll.com/answer?key=CGMDUGGWKHF3>

Mens andre har sovet i nat, har vi leveret din pakke fra Kreavilla ApS til din postkasse/dør. Værsgod!

Mvh
DAO

SEGMENTERING MED SMS

- SMS beskeder ses i høj grad som personlige beskeder
 - Derfor ekstremt vigtigt at være omhyggelig med indhold, timing og frekvens
- For at bruge SMS effektivt, er det nødvendigt at segmentere på modtagerne
- Brug al tilgængelig data til effektiv segmentering af modtagerne
 - Bedre segmentering = mere personlig = mere effektiv besked



SEGMENTERING MED SMS

- Ofte giver det mening at segmentere på:
 - Geografi (hvor bor/handler kunden)
 - Demografi (køn, alder, etc.)
 - Købshistorik (tid siden sidste køb, interesser)
 - Profil (tilbudsjæger, 'gavekøber', etc.)
 - Engagement (besøger website, reagerer på marketing, etc.)
 - Website tracking
 - etc.



DATA

- Helt grundlæggende - jo mere data, jo bedre muligheder for at målrette dine kampagner
- Sammenkæd flere kilder af data i din CDP (Customer Data Platform)
 - Webshop
 - POS system
 - ERP system
 - etc.
- Købsdata, website tracking (tabt varekurv), køn, by, alder, etc. etc.
- Alt hjælper til at kunne målrette kommunikationen - og gøre SMS mere personlige



TIMING MED SMS

- Mådehold er vigtigt
 - Det er nemt at sende for mange SMS beskeder
- SMS bør kun bruges, når de er:
 - Relevante (segmenterede, så de passer til modtageren)
 - Tidssensitive (kunden kan bruge nu, f.x. tidsbegrænsede tilbud)
 - Sparsomme (send hellere for få end for mange)



TIMING MED SMS

- Bodylab er et sports nutrition- og fit lifestyle-brand
- De har over 35.000 positive anmeldelser på Trustpilot
 - Bruger aktivt SMS i deres markedsføring
 - Her og nu tilbud
 - Kuponkoder
 - SMS ca hver 14. dag
 - Nem afmelding sikrer høj tilfredshed

Bodylab®

De næste 24 timer:
- 30 % på Clear Whey, EAA og Pre Workout
+ Gratis shaker med koden SHAKER
Bodylab.dk/shaker
Gælder køb over 99,-
Afmeld: BODYLAB FARVEL til 1272

12 timer med fri fragt!
Gå under radaren, og få fri fragt med koden: MERRYSHIPPING

Bodylab.dk/merryshipping

Afmeld: BODYLAB FARVEL til 1272



Så, hvordan gør du?





SMS Campaigns use the same Lists, Segments and Profiles as Email and other output channels. Making it easy to manage omnichannel output. Send an Email Campaign, follow up based on behavior with a SMS Campaign, or use multiple channels in flows.

Save and Exit

Cancel

Content

Edit Recipients

Preview

Undo

Redo

Message body:

Kick start BLACK FRIDAY with an early bird offer today!
Use the coupon BFEARLYB to get 20% off any order during Black Week.

See our latest additions:
<https://mydomain.com/latest>

Or checkout the outlet catalogue:
<https://mydomain.com/outlet-sale>

103 Characters (1 SMS)

Automatically shorten links

Use Unsubscribe Link

Feel free to change the unsubscribe text

STOP SMS

Use Unsubscribe Number and Key-tag

Data Fields

Forms

Subscription Key-tag

General Custom Fields

Company Name

Company Address

Company Phone Number

Company Email

Company Link

Fields from: MyList 300K

First Name

Last Name

Birth Date

Email

Gender

Phone

Today's Date

d.m.y

m.d.y

D.m.y

d.M.y

d.m.Y

D.M.y

D.M.Y

d/m/y

m/d/y

m/d/Y

D/m/y

d/M/y

d/m/Y

D/M/y

D/M/Y

See all



DEMO





Den sidste del af hemmeligheden

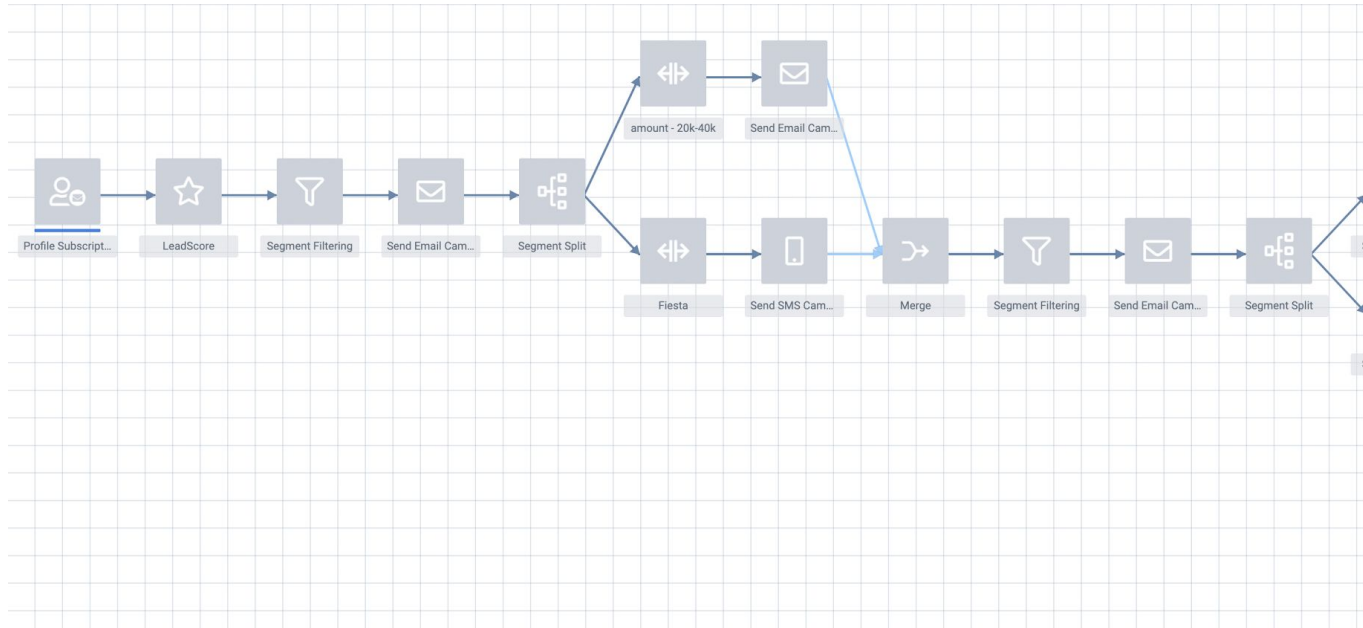
 marketingplatform
time to be creative

















SMS - EN DEL AF OMNICHANNEL

- SMS kan med fordel integreres med jeres andre kanaler
 - Send f.eks. automatisk SMS, hvis en kunde ikke åbner jeres nyhedsbreve
 - Tænk jeres setup igennem - og byg Marketing Automation flows, der kombinerer jeres forskellige kanaler
 - Nyhedsbreve
 - SMS
 - Sociale Medier
 - etc.

SMS - EN DEL AF JERES FLOWS



Events

 Date	 Profile is changed	 Received SMS	 Opened Trigger
 Clicked in Trigger	 Opened Autoresponder	 Clicked in Autoresponder	 Opened Email Campaign
 Clicked in Campaign	 Profile Subscription	 LeadScore	 Field Listener
 Email Bounced	 Feed Timer		

OMNICHANNEL VIRKER

- Tallene taler deres tydelige sprog: Det virker:
 - Firmaer der bruger 3 eller flere kanaler i deres markedsføring oplever et 250% højere engagement og køb end de firmaer, der kun bruger en kanal



SPØRGSMÅL?

kim@marketingplatform.com