



Reaktivering af sovende kunder

 marketingplatform
time to be creative

AGENDAEN


- Lidt om MarketingPlatform
 - Vores økosystem
 - Hvad kan vi gøre for din virksomhed
 - Et lille strejf af teknik - leveringsikkerhed
- Hvorfor holder kunderne op med at læse mit nyhedsbrev
 - Hvordan sikrer jeg, at det er de rigtige der modtager mit nyhedsbrev
 - Oprydning i din emalliste - hvorfor bør jeg gøre det
- Hvorfor er open og click rates vigtige for dit nyhedsbrev
 - Hvordan identificerer og flytter jeg inaktive subscribers før de afmelder
- Remarketing som en aktiv del af din Email Marketing Strategi
 - Reaktivering via SoMe - Mulighederne med remarketing
 - Kombiner kanalerne og få de bedste resultater (email, SMS, SoMe osv.)
 - Hold kunderne varme til de er klar til at købe igen
 - Brug SoMe til at teste salgsargumenter og andre produkter for kunden
- Hvordan laver du automatiserede flows, som fanger de “nyopvarmede” kunder
- Spørgsmål?

LIDT OM DAGENS VÆRT

● Kim Østergaard

- Far til fire
- Passioneret nørd - der elsker at se kunderne anvende vores innovationer
- CEO & Founder hos MarketingPlatform
 - Har skrevet og sendt over 2.000 nyhedsbreve
- Har opbygget flere online virksomheder, bl.a. for:
 - Bestseller (tøjvirksomhed)
 - Co-founder TrendyBaby (baby- og børnetøj)
- Hjulpet talrige retailere i Europa som konsulent
- Foredragsholder
- Forbind meget gerne på LinkedIn som 22.000 andre:
 - <https://www.linkedin.com/in/kimostergaard/>





Lidt om MarketingPlatform



LIDT OM HVEM VI ER

2020

I gang med et navneskifte til
MarketingPlatform

KONTORER

Vi er ca. 80 kollegaer
i flere lande

2016

Skiftede i 2016 navn til
eMailPlatform

KUNDER

Vi har i tusindvis af
brugere på platformen

2011

Grundlagt i 2011 som
MailPlatform

EMAILS

Og sender milliarder af
beskeder hvert eneste år



dao



med24.dk

kino.dk

Danish Crown

BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK
Illums Bolighus

verisure

CREATIVE

Byg nemt Omnichannel kampagner ved at bruge vores intuitive Builders

EMAIL KAMPAGNER



SMS KAMPAGNER

BUILDERS



APP KAMPAGNER



FORMULARER OG LANDINGPAGES

FLows, INdhold & Brand KONTROL

Kampagneindhold baseret på avancerede regler og feeds med artikler og produkter

FLOW BUILDER



FEEDS



REGLBASERET INdHOLD

NEDARV INdHOLD & BRAND KONTROL

RAPPORTERING

Detaljeret statistik, der kan sammenligne intelligent, eksportere resultater og konsolidere data

STATISTIK



SAMMENLIGN

EKSPOrT OG KONSOLIDERING

CUSTOMER DATA PLATFORM

Vores indbyggede CDP tilbyder Unified Customer View og vores standardintegrationer gør onboarding meget hurtig og omkostningseffektiv

TRACKING:

LeadScore, Besøgte sider, besøgte produkter og kategorier, tilføjet til varekurv, fjernet fra varekurv, udført søgning, kampagneaktivitetog meget mere

GRUNDLÆGGENDE DATA:

Navn, interesser, fødselsdag, butik, sælger og anden type af simpel data

ONE-TO-MANY:

Købehistorik, struktureret data, BI-beriget data og anden transaktionel data (CDP)



ORKESTRERING

Byg kunderejser med vores FlowBuilder og send meget specifik segmenterede kampagner



PLANLÆGNING

FOLDERE KALENDER
AD-HOC FLOWS



SEGMENTERING

REGLBASERET AI POWERED
KOMBINERDE SEGMENTER
TRACKING LEADSCORE



AI INTELLIGENCE

AI POWERED BY GOOGLE
3. PARTER



AFSENDELSE

MANUEL GENTAGET FEEDS
PLANLAGT DYNAMISK AFSENDER



KUNDEREJSER

FLOWBUILDER
AUTORESPONDERS TRIGGERS



OVERSÆTTELSE

GOOGLE TRANSLATE
LANGUAGEWIRE

KANALER

Indhold, profiler og data kan bliver outputtet til et væld af kanaler



EMAIL



SMS



WEB



APP



SOCIAL



DATA

API
WEBHOOKS
CONNECTOR



Udvalgte referencer



Med24 Template

Save Send Preview Send

Remember to edit the Preheader to increase your opening rate

Builder Headers Footers Social Update Data Fields Edit recipients Undo Redo Select Tool

Hvis du ikke kan læse denne email, klik her.

med24.dk Sunde valg, helt enkelt - din helsebutik

Kosttilskud Pleje Medicare Slank & fitness Mad & drikke



Har du set at vores medlemsklub fylder 15 år
Det fejrer vi med ekstra medlemsbonus på masser af bestsellere og nyheder.
Se alle de fantastiske tilbud og SUPER DEALS herunder til dig.

Content Global Settings

Build Library

Prebuilds

Grid

Content Elements

Icon and Image Stock Photos

Vi har hentet din pakke.

Save Send Preview Send

Remember to edit the Preheader to increase your opening rate

Builder Headers Footers Social

Update Data Fields Edit recipients Undo Redo Select Tool



%otm%128982_mp2%otm% %%navn%%

Vi har afhentet en pakke hos dig og den er nu på vej til %otm%128982_mp3%otm%.

Pakkenr: %otm%128982_mp4%otm%

Vi giver dig besked, når modtager har fået din pakke.

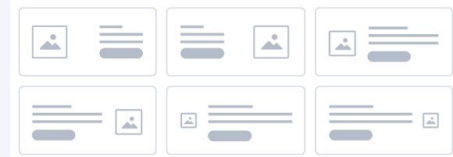
Ha' en go' dag.
dao

PS: Hvis du vil følge din pakke på dens vej, kan du gøre det her: www.dao.as/privat/find-din-pakke

Content Global Settings

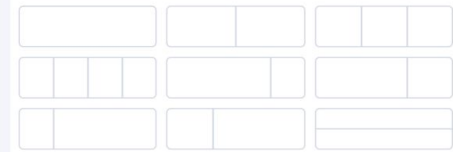
Build Library

Prebuilds

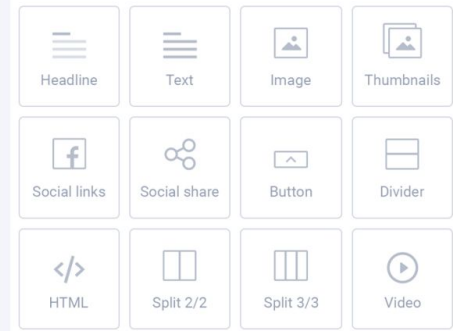


Show all

Grid



Content Elements



Icon and Image Stock Photos

Gode ben til semifinalen i herrehåndbold 🏆

Save Send Preview Send

Remember to edit the Preheader to increase your opening rate

Builder Headers Footers Social Update Data Fields Edit recipients Undo Redo Select Tool

Kunne vi byde på lækre, velsmurte håndboldben?



Håber du også på gode ben til kampen mellem Danmark og Spanien i aften?

Så er du kommet til det rette sted! I vores XL Ribs Box finder du 1500 g af de klassiske Jensens Spareribs serveret med tykke fries, BBQ-sauce og salat til 4 personer. Så er det bare med at sætte det lange ben foran (fjernsynet) og nyde en vindermenu uden opvask.

Og husk: Når du køber take away, får du stadig en voucher på 100 kr. med, som du kan bruge, når vores bøfhuse åbner igen. Haps!

Content Global Settings

Build Library

Prebuilds

Grid

Content Elements

Icon and Image Stock Photos

VINDERE AF EHANDELSPRISEN

● FTZ

- Er mangeårig kunde hos MarketingPlatform
- 2020 vandt de Ehandelsprisen i kategorien bedste store B2B virksomhed
- Udover selve FTZ har vi de fleste af deres frivillige værkstedskæder, bl.a. AutoMester, som glade kunder på vores platform.

● Hørkram

- Nr. 2 i samme kategori blev Hørkram, der er leverandør til professionelle køkkener, institutioner, skoler og meget mere.
- Hørkram er også mangeårig kunde hos MarketingPlatform.

Bedste B2B-virksomhed
med online omsætning
over 200 mio. kr.



FTZ

UGETILBUD 25

1/2 PRIS

NORTON SKÆRESKIVE

- TILFØJ skæreskive 125 x 1 x 12,25 mm
- Skæreskive
- Lang levetid og god skærefærdighed i jernstål eller rustfrie metaller
- Skaber *****

Normalepris: 12,00


Køb nu

CRC MOTORRENS

- Godek Motorrens
- Renner alle oliepartikler for
- Børn og ind
- Beskytter motoren
- 500 ml i 1 L kan
- Velegnet til auto-rytmiske
- motorer og cykler
- motorer
- motorer
- motorer
- motorer
- motorer

Normalepris: 39,83

Køb nu

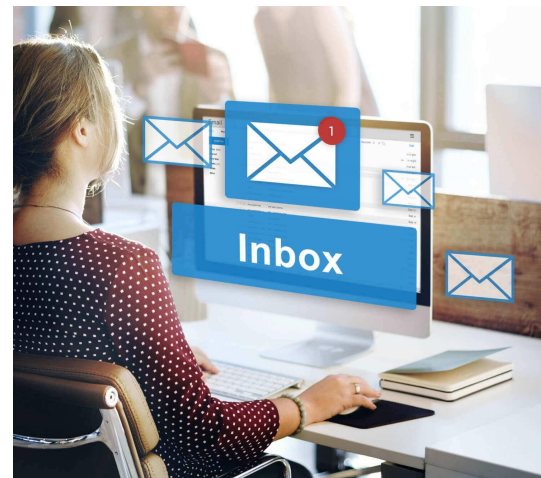


Hvorfor holder kunderne op med at læse mit nyhedsbrev?



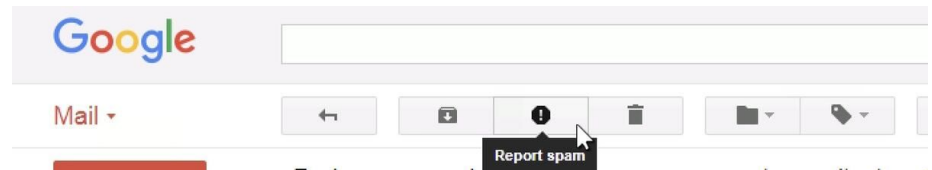
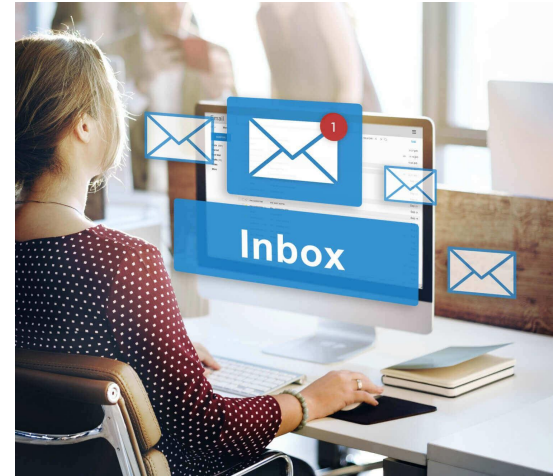
HVORFOR MISTER DU LÆSERE?

- Følger du 'de uskrevne regler' for nyhedsbreve?
 - Send med et fast - foruddefineret - interval, så kunden ved hvad de kan forvente
 - Hold indholdet tæt på det de oprindeligt signede op til
 - Lav det personligt - og genkendeligt
- Signede de proaktivt op til nyhedsbrevet?
 - Eller får de det efter at have købt noget i shoppen?
 - Har du en god Marketing Automation sat op til nye tilmeldinger
- Sender du for sjældent?
- Ikke længere relevant for dem?
- Når emailen ikke længere hele vejen til inboxen?



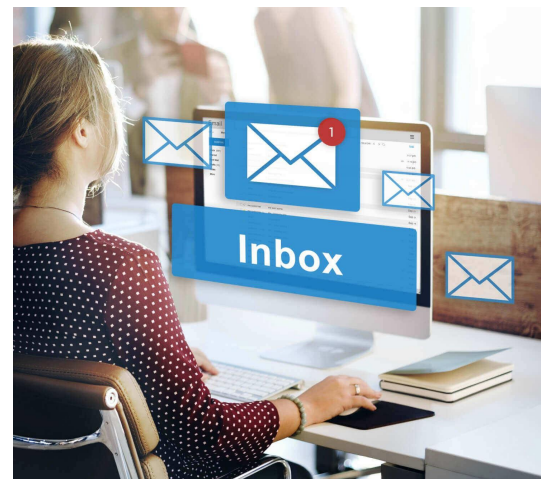
DE RIGTIGE MODTAGERE

- En stor emalliste er ikke altid løsningen
 - Hellere få rigtige modtagere end mange forkerte
 - Tænk en ekstra gang inden du køber modtagere ...
 - Brug altid double-opt in for at sikre kvaliteten af modtagerne
 - De 10% du mister øger dit samlede engagement
 - Gør det nemt at unsubscribe - ikke omvendt
 - Og undgå “rapporter SPAM knappen” i mailklienten
- Kvalitet fremfor kvantitet - altid!
- Forventningsafstem fra starten
 - På tilmeldingsformen
 - Når kunderne køber
 - Hold fokus på det rigtige indhold



OPRYDNING I DIN EMAILLISTE

- Din emailliste bør være så ren som mulig
 - En rensede liste betyder højere open og clickrater
 - Men en emailliste er IKKE ensbetydende med din samlede kontakliste
- Inaktive modtagere bør segmenteres væk fra emailudsendelser
 - Bounces
 - Modtagere der ikke åbner
- Segmenter dine lister
 - Ikke alle er interesserede i alt hvad du har at fortælle
 - Men de fleste er interesserede i noget på den kanal de foretrækker
- Alt det har vi løst automatisk for dig med MailRating
 - Mere om det i næste afsnit ...





Et lille strejf af teknik





LEVERINGSSIKKERHED

- Custom Return Path har vi lanceret i forrige uge - og testet intensivt med udvalgte kunder
- Det tager ganske få minutter at opsætte, vil give de fleste kunder en bedre åbningsrate = bedre performance

Gratis webinar i dag: Reaktivering af sovende kunder Inbox x

Bo fra MarketingPlatform

to me

from: **Bo fra MarketingPlatform** <bo@marketingplatform.com>
reply-to: marketing@marketingplatform.com
to: kim@marketingplatform.com
date: 8 Apr 2021, 13:50
subject: Gratis webinar i dag: Reaktivering af sovende kunder
mailed-by: info.marketingplatform.com
Signed by: marketingplatform.com
security:  Standard encryption (TLS) [Learn more](#)
 Important according to Google magic.

Klik [her](#) hvis du

platform
to be creative

7QykEdpCcqImR9LFWKcv1sRzQQ2KoCNDcHSDUJ1gsptG8wfbm2E7n+/B1ZYgBh7UmPnn
G1DA==

```
ARC-Authentication-Results: i=1; mx.google.com;  
dkim=pass header.i=@marketingplatform.com header.s=emp header.b=G469wLnW;  
spf=pass (google.com: domain of return-c53190-c478059-kim=emailplatform.com@info.m  
permitted sender) smtp.mailfrom="return-c53190-c478059-kim=emailplatform.com@info.marketi  
dmarc=pass (p=QUARANTINE sp=QUARANTINE dis=NONE) header.from=marketingplatform.com  
Return-Path: <return-c53190-c478059-kim=emailplatform.com@info.marketingplatform.com>  
Received: from smtp2-102.mailmailmail.net (smtp2-102.mailmailmail.net. [91.235.232.102])  
by mx.google.com with ESMTPS id z16si18115730edc.65.2021.04.07.01.30.14  
for <kim@emailplatform.com>
```

REAKTIVERING

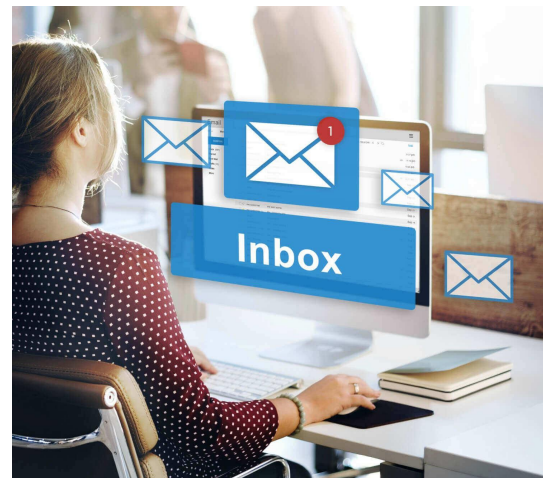


Hvorfor er open og click rates vigtige?



VIGTIGHEDEN AF OPEN OG CLICKRATER

- Emailprogrammer registrerer om mails bliver læst
 - Afsendere, hvis emails konsekvent ikke bliver læst, kan derfor automatisk blive markeret som 'promotional' eller spam
- Jo flere modtagere, hvor det sker, jo mere sikker bliver algoritmen
 - Konsekvensen er, at mailen markeres hos flere og flere modtagere
- Dermed læses din mail af færre og færre
 - Også hos dem, der er interesserede i dit indhold



FORSTÅ VORES MAILRATING

- Vi har opfundet MailRating for på en ærlig måde, at optimere leveringen ud fra modtagernes adfærd
- Du kan sige et slags modtræk til indbakkens algoritme, der skal tjene deres kunder - alle dem med en mailboks hos dem
- Vi skal tjene jer som kunder - og sikre at flest mulige ser jeres budskaber ...

Edit Details

Email Address:*	kim@emailplatform.com	
Mobile*	4525944455	
Confirmation Status:*	Confirmed	
Email Permission:	Active	
Mobile Permission:	Active	
MailRating:	★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★	VIP
Profile Request Date:	08 Feb 2019, 01:10 PM ⓘ	
Profile Request IP:	Unknown ⓘ	
Profile Confirm Date:	08 Feb 2019, 01:10 PM ⓘ	

Mobile Permission:	Active	
MailRating:	★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★	VIP
Profile Request Date:	08 Feb 2019, 01:10 PM ⓘ	



IDENTIFICERING AF INAKTIVE

- Brug tid på at evaluere dine kampagner
- Lav et segment på MailRating
 - Og flows der reagerer på skifte mellem VIP, Good, Average, Poor
- Gå statistikkerne igennem
 - Er der modtagere, som konsekvent ikke reagerer på dine mails?
- Arbejdet kan automatiseres
 - Segmenter
 - Marketing Automation



Filter Profiles Where

MailRating is

- ✓ VIP
- Good
- Average
- Poor



Remarketing



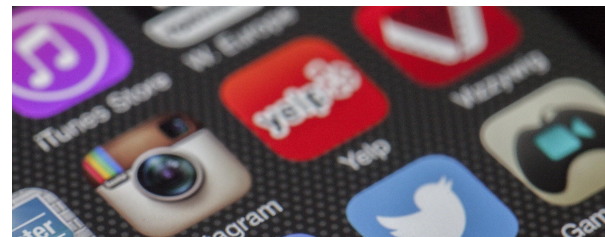
REMARKETING

- Remarketing (retargeting) er når man bruger de sociale medier til at vise annoncer for personer, som tidligere har vist interesse for din virksomhed/dit produkt.
- Facebook remarketing er meget populært, da det er en forholdsvis billig måde at forblive top-of-mind hos kunderne
 - Betaling per klik (Pay-per-Click)

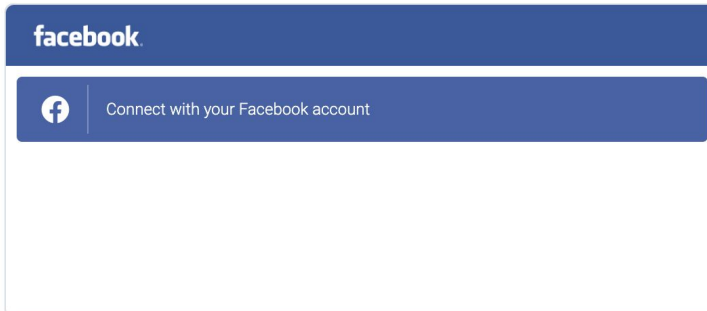


REMARKETING - MULIGHEDERNE

- Tænk remarketing på de Sociale Medier sammen med din Email Marketing Strategi
 - Du har allerede kundernes email adresser
 - Det giver en kæmpe mulighed for at segmentere dem ud, brug f.eks. MailRating hvis du anvender MarketingPlatform, til at skabe Audiences på f.eks. Facebook
 - Hold dem varme på SoMe
 - Og lav en strategi for, at få dem ind på dine owned media lister igen, måske med en opdateret adresse

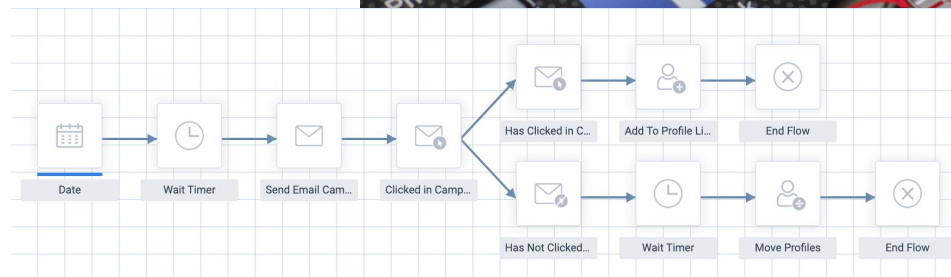
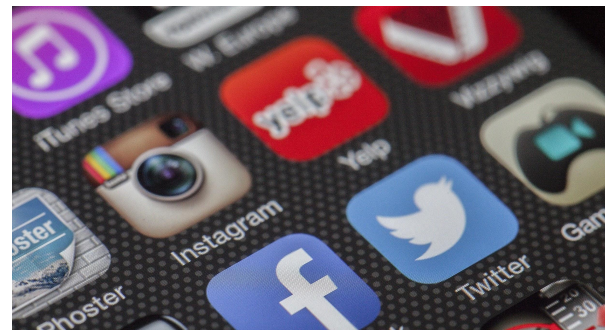


Connect this List with Social Sites



REMARKETING - MULIGHEDERNE

- Marketing Automation gør det let
 - Lav et flow - f.eks. efter 4 mails, der ikke bliver åbnet
 - Automatisk flyt email til en Facebook remarketing kampagne
 - Hold emnet varmt ved at vise annoncer der afspejler kundens interesse
 - God mulighed for at teste salgsargumenter & alternative produkter





Omnichannel



i SMS Campaigns use the same Lists, Segments and Profiles as Email and other output channels. Making it easy to manage omnichannel output. Send an Email Campaign, follow up based on behavior with a SMS Campaign, or use multiple channels in flows.

Save and Exit Cancel

Content

Edit Recipients Preview Undo Redo

Message body:

Kick start BLACK FRIDAY with an early bird offer today!
Use the coupon BFEARLYB to get 20% off any order during Black Week.

See our latest additions:
<https://mydomain.com/latest>

Or checkout the outlet catalogue:
<https://mydomain.com/outlet-sale>

103 Characters (1 SMS)

Automatically shorten links

Use Unsubscribe Link

Feel free to change the unsubscribe text STOP SMS

Use Unsubscribe Number and Key-tag

Data Fields Forms Subscription Key-tag

General Custom Fields

- Company Name Company Address
- Company Phone Number Company Email
- Company Link

Fields from: MyList 300K

- First Name Last Name Birth Date Email
- Gender Phone

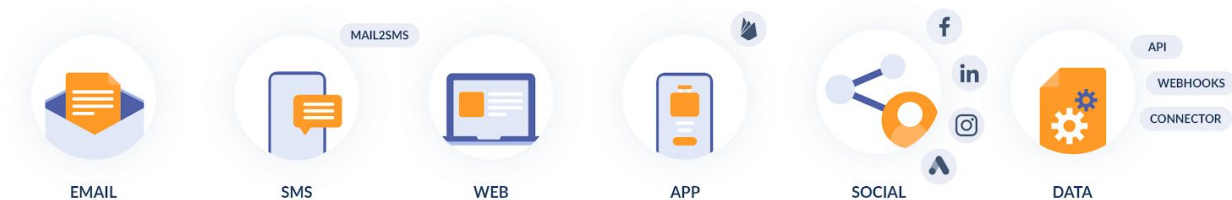
Today's Date

- d.m.y m.d.y D.m.y d.M.y d.m.Y
- D.M.y D.M.Y d/m/y m/d/y m/d/y
- D/m/y d/M/y d/m/Y D/M/y D/M/Y

See all

OMNICHANNEL FORKLARET

- Det hele handler om data på dine Profiles (modtagere)
 - Hvordan data kan beriges fra kampagner, fra website og webshop, opdateres fra andre platforme o.m.a
- Forstå kanalerne, hvad er de gode til, hvilke begrænsninger er der og hvad med frekvensen
- Start med at kombinere Email og SMS eller Email og SoMe (hvis du ikke har SMS permission)



KOMBINER KANALERNE

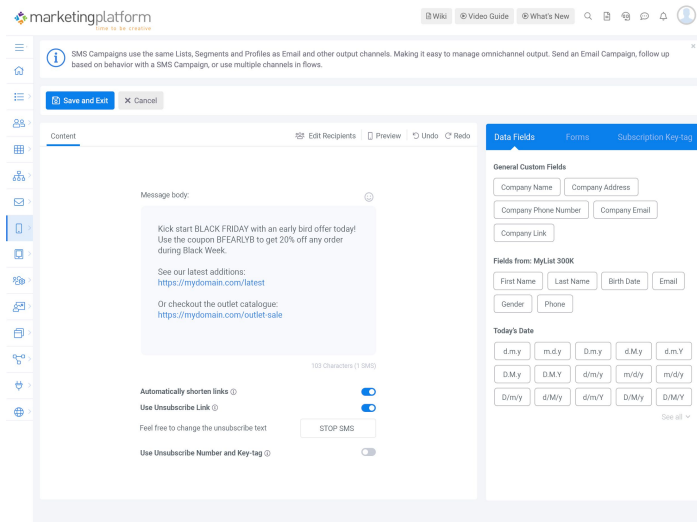
- Brug SMS i tillæg til Sociale Medier

- SMS er en effektiv marketingkanal - god til tilbud og dermed reaktivering
- EN SMS ses som meget personlig kommunikation
- Også velegnet til at få kunderne til at opdatere deres kontaktinformation.

Eksempel: Send en SMS til modtagere der pludseligt er inaktive og bed dem opdatere deres email adresse via link i SMS. Det er en billig løsning til, at beholde en potentielt dyrt indkøbt og måske aktiv modtager, der blot har skiftet emailadresse.

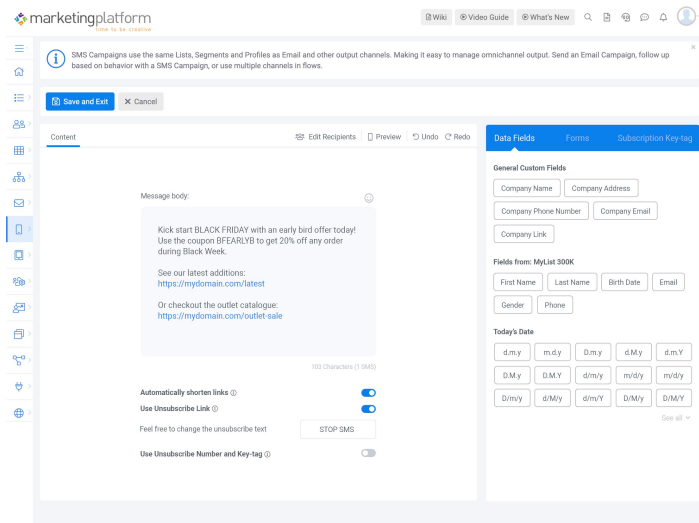
- Se vores webinar fra Marts for mere info om brugen af SMS

- <https://marketingplatform.com/da/webinars/webinar-fa-a-succes-med-din-sms-markedsfoering/>



KOMBINER KANALERNE

- Kombinationen: Email, SMS og SoMe
 - Email til daglig kommunikation, kombineret med SMS
 - Sense of Urgency er lav
 - SMS til hurtige tilbud og personlig kommunikation
 - Sense of Urgency er høj
 - Retargeting på SoMe kombineret med udvalgte SMS beskeder for at holde 'top-of-mind'
 - Brug Audiences og lav segmenter ud fra adfærd eller med rette manglende adfærd
 - Tænk på ugyldige emailadresser som en mulighed for at køre en LeadAds kampagne på Facebook



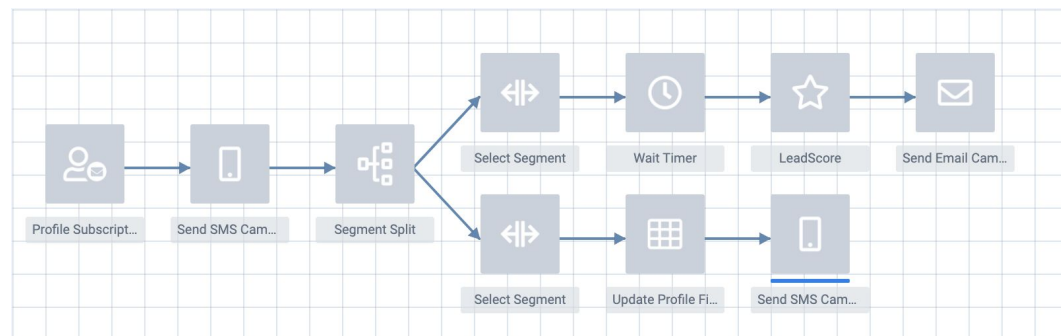


Automatiserede flows



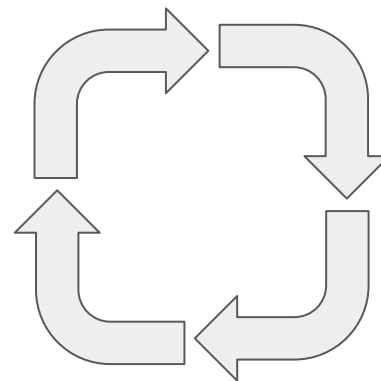
AUTOMATISEREDE FLOWS

- Track besøgende på din hjemmeside/webshop
 - Leadscore besøgende, som klikker ind fra SoMe
- Automatisk før disse tilbage i Emailflowet via Flowbuilder
- Kunden er nu varmet op igen



RINGEN ER SLUTTET

- Brug Marketing Automation til at identificere inaktive modtagere af nyhedsbrevet -> viden fra MailRating
- Prøv med udsendelser, hvor du segmenterer MailRating = Poor fra udvalgte udsendelser
- De inaktive flyttes til remarketingliste på Facebook
 - MailRating = Poor, upload dem til et Audience på Facebook og se om du kan få deres primære emailadresse
- Ser de kontinuerligt annoncer fra jer - forbliver top-of-mind
 - Vi ser f.eks. 6x lavere afmeldings rate fra brands, der også findes i fysisk ... f.eks. med butikker, restauranter osv.
- Når kunden er købsklar igen, flyttes han over på mailinglisten
 - Det kan gøres automatisk med segmentering på MailRating og eller en kombination med LeadScore



SPØRGSMÅL?

kim@marketingplatform.com

Mobil: +45 42 555 555