



Behandlingsaktiviteter vedrørende Marketing (dataansvarlig)

Marts 2021

Dataansvarlig	Virksomhedens navn, CVR-nr. og kontaktoplysninger <i>(adresse, hjemmeside, telefonnummer og e-mail)</i>	MarketingPlatform ApS Nørregade 12a 6600 Vejen CVR: 34217483 Marketingplatform.com	
	Virksomhedens databeskyttelsesrådgiver samt dennes kontaktoplysninger	DPO, Kia Maria Davidsen www.marketingplatform.com + 45 72 44 44 44 dpo@marketingplatform.com / dataprotection@marketingplatform.com	
Formål (-ene)	Behandlingens eller behandlingernes formål	Markedsføring mod kunder og potentielle nye kunder. Sikre tilgang af nye kunder og kundeemner.	
Kategoriene af registrerede og kategoriene af personoplysningerne	Kategori af registrerede personer	Der behandles oplysninger om følgende kategorier af registrerede personer: a) Eksisterende kunder b) Potentielle kunder (leads)	
	Oplysninger, som behandles om eksisterende kunder	Oplysninger, som indgår i den specifikke behandling. Beskriv:	
		Identifikationsoplysninger, herunder navn, telefonnummer og e-mail	X
		Stilling, virksomhedsinformation samt information fra CVR register.	X
		Race eller etnisk oprindelse	
		Politisk, religiøs eller filosofisk overbevisning	
		Fagforeningsmæssigt tilhørsforhold	
		Helbredsoplysninger herunder genetisk data	
		Biometrisk data med henblik på identifikation	
		Seksuelle forhold eller seksuel orientering	
		Strafbare forhold	

	<p>Oplysninger, som behandles om potentielle kunder (leads)</p>	<p>Oplysninger, som indgår i den specifikke behandling. Beskriv:</p> <p>Identifikationsoplysninger, herunder navn, telefonnummer og e-mail</p> <p>Oplysninger vedrørende stilling og virksomhed</p> <p>Race eller etnisk oprindelse</p> <p>Politisk, religiøs eller filosofisk overbevisning</p> <p>Fagforeningsmæssigt tilhørsforhold</p> <p>Helbredsoplysninger herunder genetisk data</p> <p>Biometrisk data med henblik på identifikation</p> <p>Seksuelle forhold eller seksuel orientering</p> <p>Strafbare forhold</p>	<p></p> <p>X</p> <p>X</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p>
<p>Modtagerne af personoplysningerne</p>	<p>Kategorier af modtagere som oplysninger er eller vil blive videregivet til herunder modtagere i tredjelande og internationale organisationer</p>	<p>1) Interne systemer</p> <p>Videregivelsen omfatter følgende personoplysninger til følgende systemer om eksisterende kunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifikationsoplysninger, herunder navn, telefon, e-mail, adresse samt stilling og virksomhed - Zendesk (CRM og support) - Google suite (Mail og filer) - Pandadoc (Digital kontrakthåndtering) - Zoom (webinar og uddannelse) <p>Videregivelsen omfatter følgende personoplysninger til følgende systemer om potentielle kunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifikationsoplysninger, herunder navn, telefon, e-mail, adresse samt stilling og virksomhed - Google suite (Mail og filer) - Zoom (webinar og uddannelse) 	
		<p>2) Markedsføringskanaler</p> <p>Videregivelsen omfatter følgende personoplysninger til følgende systemer om eksisterende kunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifikationsoplysninger, herunder navn, telefon, e-mail, adresse samt stilling og virksomhed - Facebook - LinkedIn - Google Ads <p>Videregivelsen omfatter følgende personoplysninger til følgende systemer om potentielle kunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifikationsoplysninger, herunder navn, telefon, e-mail, adresse samt stilling og virksomhed 	

		<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - LinkedIn - Google Ads
Tredjelande og internationale organisationer	Oplysninger om overførelse af personoplysninger til tredje- lande eller internationale organisationer	<ul style="list-style-type: none"> - Zendesk
Sletning	Tidspunkt for sletning af oplysninger	<p>Oplysninger om eksisterende kunder der indgår i CRM, slettes som udgangspunkt ikke.</p> <p>Oplysninger om potentielle kunder slettes efter 2 års inaktivitet.</p>
Tekniske og organisatoriske sikkerhedsforanstaltninger	Generel beskrivelse af tekniske og organisatoriske sikkerhedsforanstaltninger	Behandling af personoplysninger i forbindelse med marketing-arbejde sker i overensstemmelse med interne retningslinjer, som bl.a. fastsætter rammerne for autorisation- og adgangsstyring og logning.