

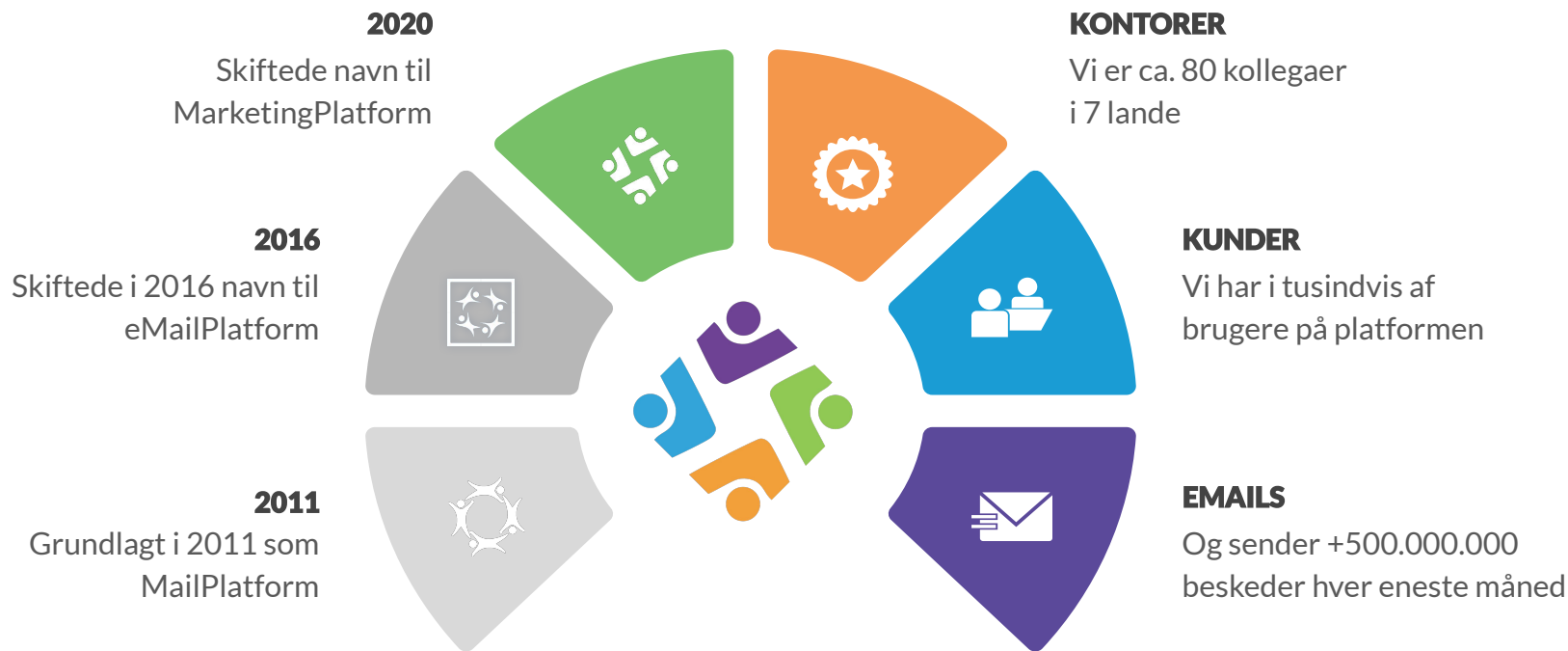
Nye funktioner 1/2 og meget meget mere ...



AGENDAEN

- Hvem er MarketingPlatform
 - Vores økosystem
 - Hvad kan vi gøre for din virksomhed
- Hvad kan vi
 - CDP
 - Omnichannel Marketing Automation
 - Kunderejser
- Q4 - 2020 - nyheder
 - Builder
 - Oversættelse
 - Google Firebase
 - ... og meget meget mere ... se med i næste webinar 2/2

LIDT OM HVEM VI ER



LIDT OM DAGENS VÆRT

- **Kim Østergaard**

- Far til fire
- Passioneret nørd - der elsker at se kunderne anvende vores innovationer
- CEO & Founder hos MarketingPlatform
 - Har skrevet og sendt over 2.000 nyhedsbreve
- Har opbygget flere online virksomheder, bl.a. for:
 - Bestseller (tøjvirksomhed)
 - Co-founder TrendyBaby (baby- og børnetøj)
- Hjulpet talrige retailere i Europa som konsulent
- Foredragsholder
- Forbind meget gerne på LinkedIn som 21.000 andre:
 - <https://www.linkedin.com/in/kimostergaard/>



Wiki | Video Guide

i Email Campaigns can be used for manual sending, scheduled sending and any kind of automation using Autoresponder, Trigger and FlowBuilder. Start by selecting List(s) or Segment(s), naming the campaign and selecting a template.

Se her - håndsprit er på lager igen ❤️

Save

Send

Edit recipients

Preview Your Email Campaign

Update Data Fields

Undo Redo Select Tool

Builder Headers Footers Preheader Social

Hvis du ikke kan læse denne email, klik her.

med24.dk Sunde valg, helt enkelt - din helsebutik

Kosttilskud Pleje Medicare Slank & fitness Mad & drikke



Har du husket at købe håndsprit?

For at kunne håndtere den store efterspørgsel kan dette produkt **kun bestilles alene/separat**, således at det ikke blandes sammen med vores øvrige ordrehåndtering. Dermed kan vi prioritere pakning og forsendelse og få din ordre

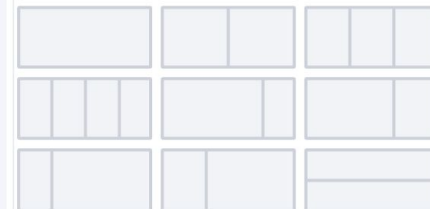
Templates

Global Settings

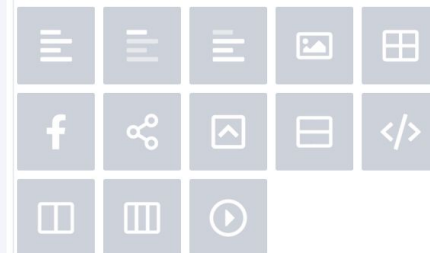
Content

Design

Grid



Content Elements



Icon and Image Stock Photos



Hjælp

VINDERE AF EHANDELSPRISEN

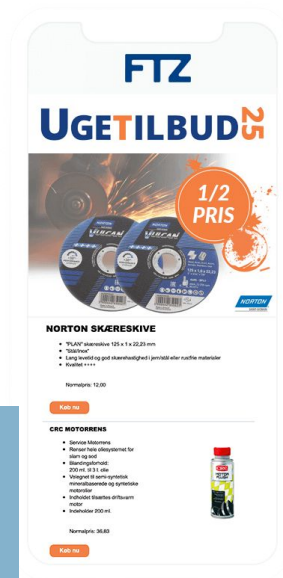
• FTZ

- Er mangeårig kunde hos MarketingPlatform
- I år vandt de Ehandelsprisen i kategorien bedste store B2B virksomhed
- Udover selve FTZ har vi de fleste af deres frivillige værkstedskæder, bl.a. AutoMester, som glade kunder på vores platform.

• Hørkram

- Nr. 2 i samme kategori blev Hørkram, der er leverandør til professionelle køkkener, institutioner, skoler og meget mere.
- Hørkram er også mangeårig kunde hos MarketingPlatform.

Bedste B2B-virksomhed
med online omsætning
over 200 mio. kr.





HVAD KAN VI



CREATIVE

Easily build Omnichannel Campaigns using our intuitive Builders

EMAIL CAMPAIGNS



BUILDERS



SMS CAMPAIGNS



APP CAMPAIGNS



FORMS & LANDING PAGES

FLows, Content & Brand Control

Campaign Content based on advanced Rules and Feeds with Articles and Products

Flow Builder



FEEDS



RULE-BASED CONTENT



INHERIT Content & Brand Control

CUSTOMER DATA PLATFORM

Our built-in CDP offers a Unified Customer View and the Ready-to-Use integrations makes onboarding very fast and cost-effective

BASIC DATA:

Name, Interests, Birthday, Store, Sales Person and any other type of simple data



ONE-TO-MANY:

Purchases, Structured Information, BI enriched data and other transactional data (CDP)



CUSTOMER DATA PLATFORM



ORCHESTRATION

Build Customer Journeys with FlowBuilder and send highly segmented Campaigns



PLANNING

FOLDERS CALENDAR
AD-HOC FLOWS



SEGMENTATION

RULE-BASED AI POWERED
COMBINABLE SEGMENTS
TRACKING LEADSCORE



AI INTELLIGENCE

AI POWERED BY GOOGLE
THIRD PARTIES



SENDING

MANUAL REPEAT FEEDS
SCHEDULED DYNAMIC SENDER



CUSTOMER JOURNEYS

FLOWBUILDER
AUTORESPONDERS TRIGGERS



TRANSLATION

GOOGLE TRANSLATE
LANGUAGEWIRE

CHANNELS

Content, Profiles and Data can be outputted to a variety of channels



EMAIL



SMS



WEB



APP



SOCIAL



DATA

API
WEBHOOKS
CONNECTOR

“A customer data platform (CDP) is a collection of software which creates a persistent, unified customer database that is accessible to other systems. Data is pulled from multiple sources, cleaned and combined to create a single customer profile”

https://en.wikipedia.org/wiki/Customer_data_platform

CDP DEFINITIONEN

- **Kerneområder i et rigtigt CDP**

- Kundeevents: Browsing aktivitet, handlinger på website eller i app, klik på banner, mv.
- Transactional data: Data inkluderer køb, returneringer, data fra en POS terminal (kasse).
- Customer attributes: Alder, køn, fødselsdag, dato for køb, segmenterings data, customer predictions (ofte ved anvendelse af AI eller regler).
- Kampagne evalueringsdata: Åbninger, klik, antal udsendte, “engagement” og meget mere.
- Anden historik: Henvendelser til kundeservice, service historik og andet af relevans for din virksomhed

Kilde: WikiPedia

“Marketing automation refers to software platforms and technologies designed for marketing departments and organizations to more effectively market on multiple channels online (such as email, social media, websites, etc.) and automate repetitive tasks.”

https://en.wikipedia.org/wiki/Marketing_automation

MARKETING AUTOMATION DEFINITIONEN

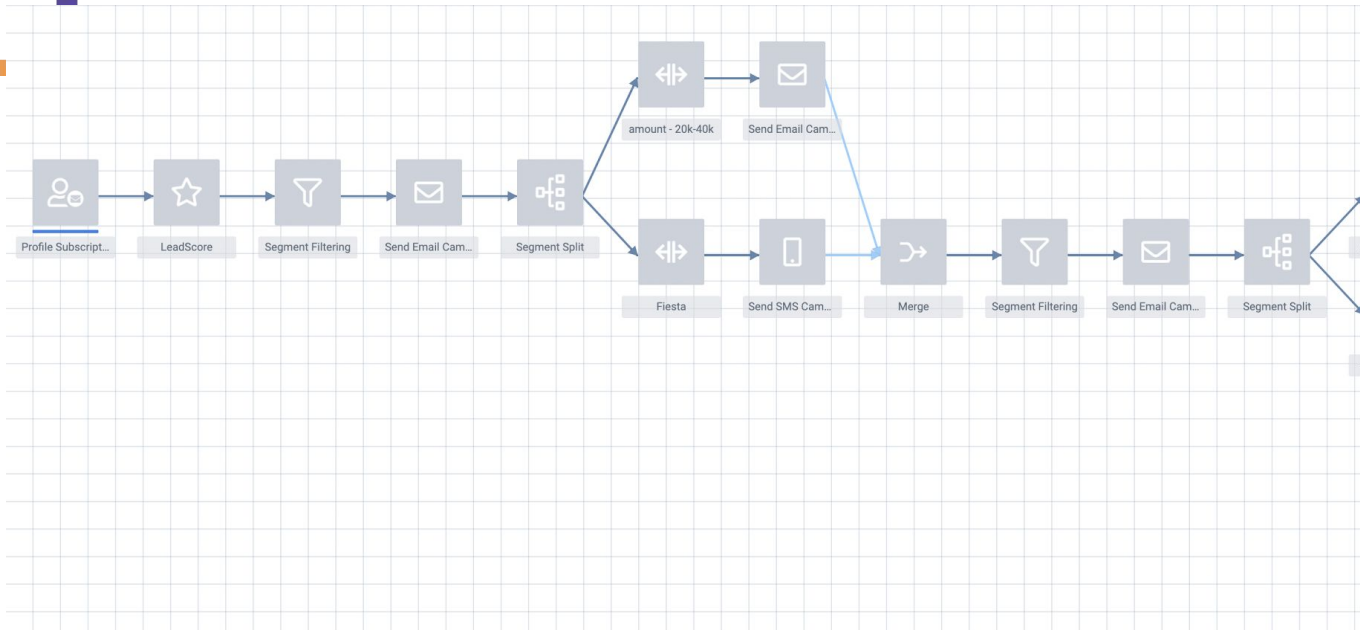
- **Kerneområder i en Marketing Automation platform**

- Har fokus på at flytte kundeemner fra toppen af marketingtragten til at blive købsmodne kundeemner i bunden af tragten. Leads bliver scoret, baseret på deres aktiviteter, og modtager målrettet indhold og målrettede beskeder. Formålet er at pleje leads fra første interesse til salg. Almindeligvis brugt i business-to-business (B2B), business-to-government (B2G) eller længere kunderejser i business-to-consumer (B2C).

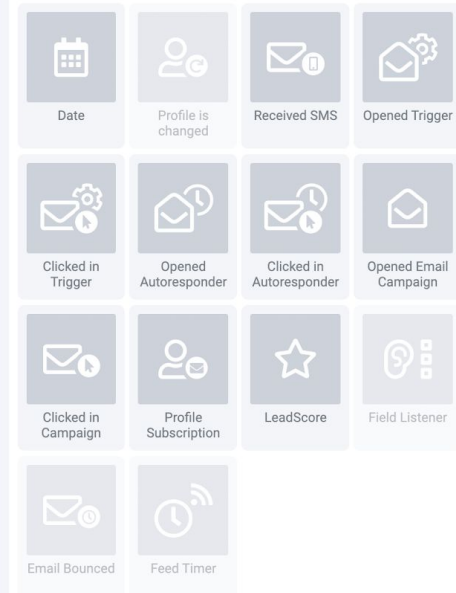
Marketing Automation kombinerer flere markedsføringsområder med et stærkt fokus på email marketing, kombineret med redskaber til en en struktureret salgsproces.

Kilde: Wikipedia

KUNDEREJSER FLOWS



Events

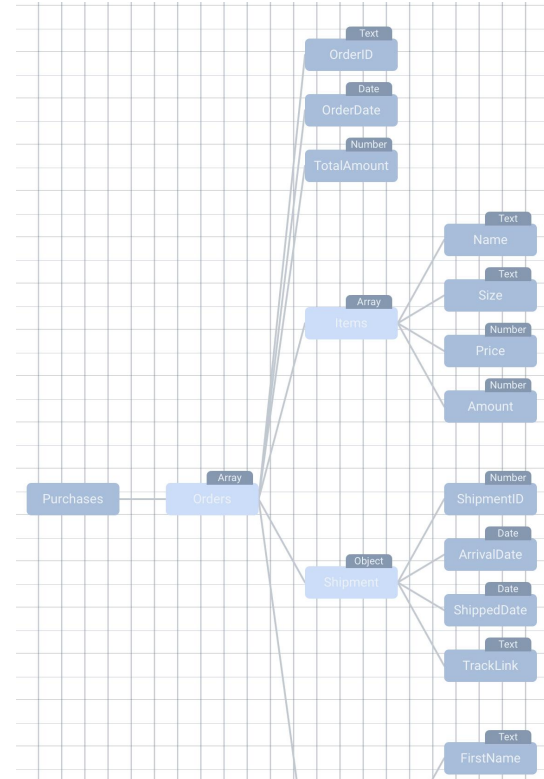


DATA ER FUNDAMENTET

Uden data ingen kunderejser (flows)

Segmenteringen er dybt afhængig af data.

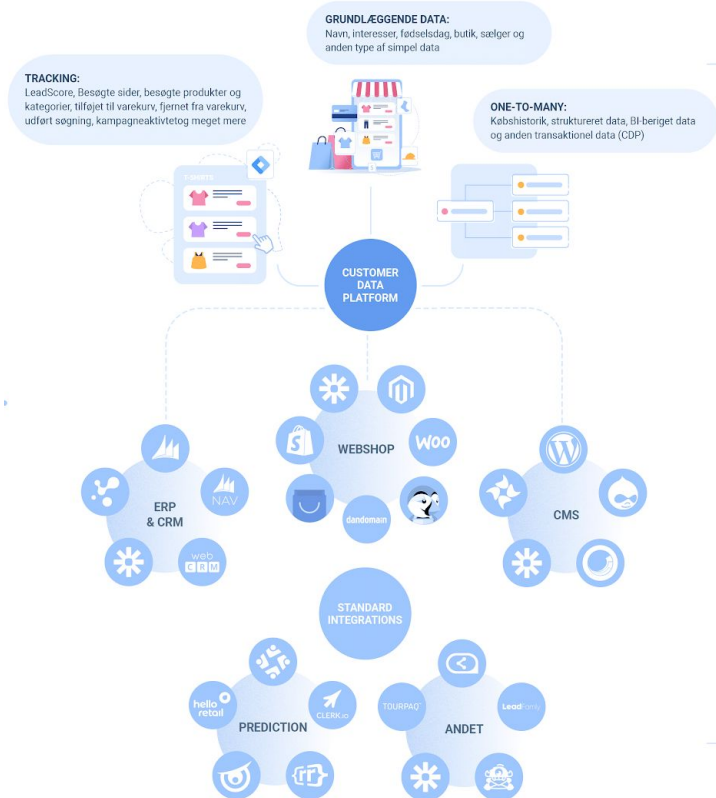
- Interesser
- Adfærd og frekvens
- Købshistorik
- Besøgshistorik
- Spisevaner
- Produktgrupper
- Hotelbookinger
- Reisevaner
- Familiesammensætning
- og meget meget mere du kender din forretning bedst



HVILKE DATA FRA HVILKE KANALER

Adfærdsdata

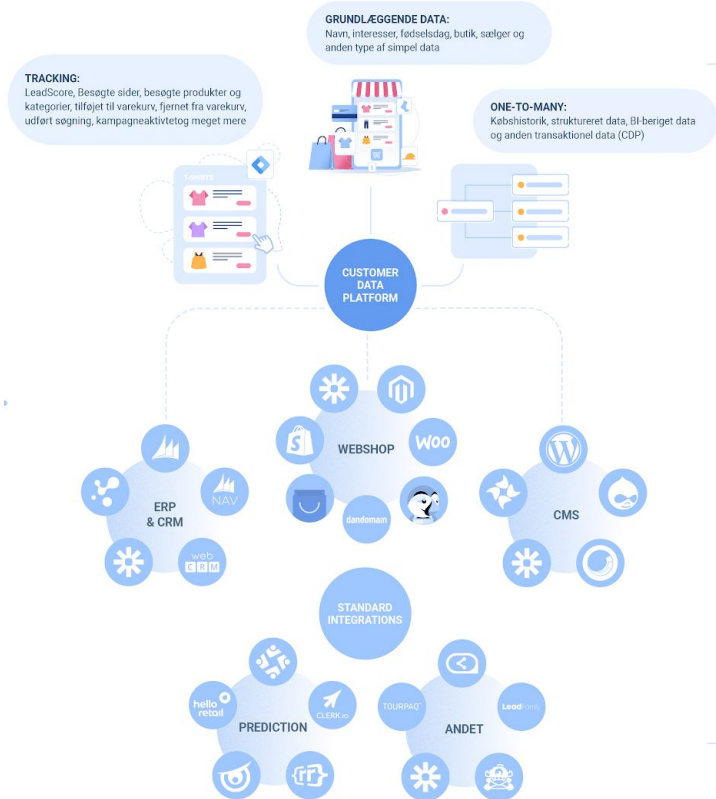
- Besøgte sider, besøgte produkter, kategorier af produkter eller artikler, tilføjet til varekurv, fjernet fra varekurv, handlinger på siden (f.eks. søgninger eller andre events), kampagneaktivitet og meget mere.
- Ovenstående er et eksempel på adfærdsdata som vi opsamler, hertil kommer adfærd i de enkelte kampagner.
- Den samlede mængde af adfærd udbydes i CDP'et, og kan kombineres i segmenter med alle de andre former for data.



HVILKE DATA FRA HVILKE KANALER

Grundlæggende data

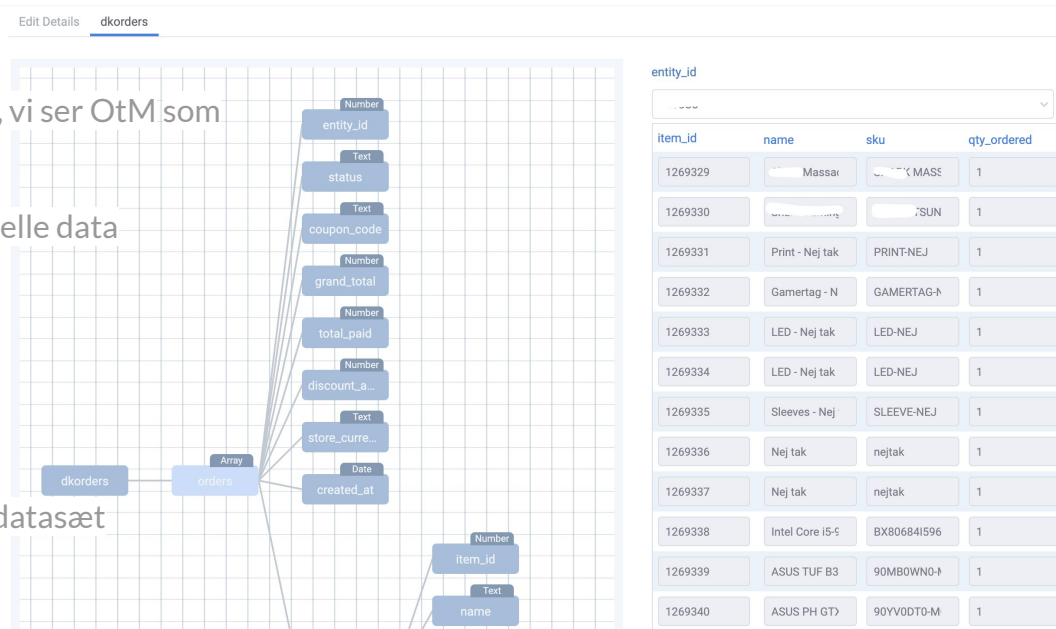
- Navn, interesser, fødselsdag (og andre datoer) og alle andre former for simple data.
- Simple data er data uden dimensioner, hvor hvert felt kan holde én værdi ... indtil den overskrives.
- Der findes mange forskellige former for feltyper.
 - Tekst, numeriske, dato, foruddefinerede og felter med mange liniers indhold
- Ofte findes key-felterne også i den simple datamodel
 - Hos os er email og mobile key-felter



HVILKE DATA FRA HVILKE KANALER

Data i relationer (One-to-Many)

- Nogle vil sige dette er det egentlige CDP, vi ser OtM som en del af helheden i et CDP
- One-to-Many kan indeholde transaktionelle data
 - Købshistorik
 - Leveringshistorik
 - BI-berigede datasæt
 - Servicehistorik
 - andre former for transaktionelle datasæt





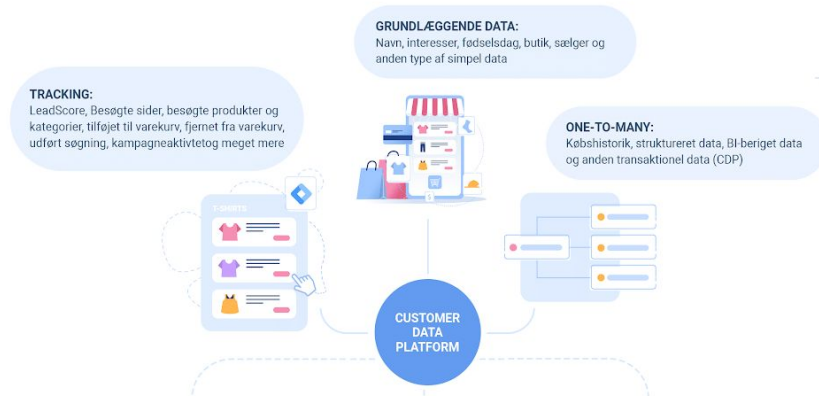
SEGMENTERING



SEGMENTERING PÅ TVÆRS

De forskellige data

- Et CDP skal netop give dig et unified customer view.
- Det betyder oversat til Marketing Automation sprog, at du skal kunne segmentere på tværs af de forskellige data
- I eksemplet til højre har jeg kombineret 5 forskellige typer af data:
 - Købsdata (med opslag i produktfeed)
 - Besøgte sider fra Tracking med Sitemap
 - Lead Score udregnet ud fra adfærd på website / webshop og i kampagner



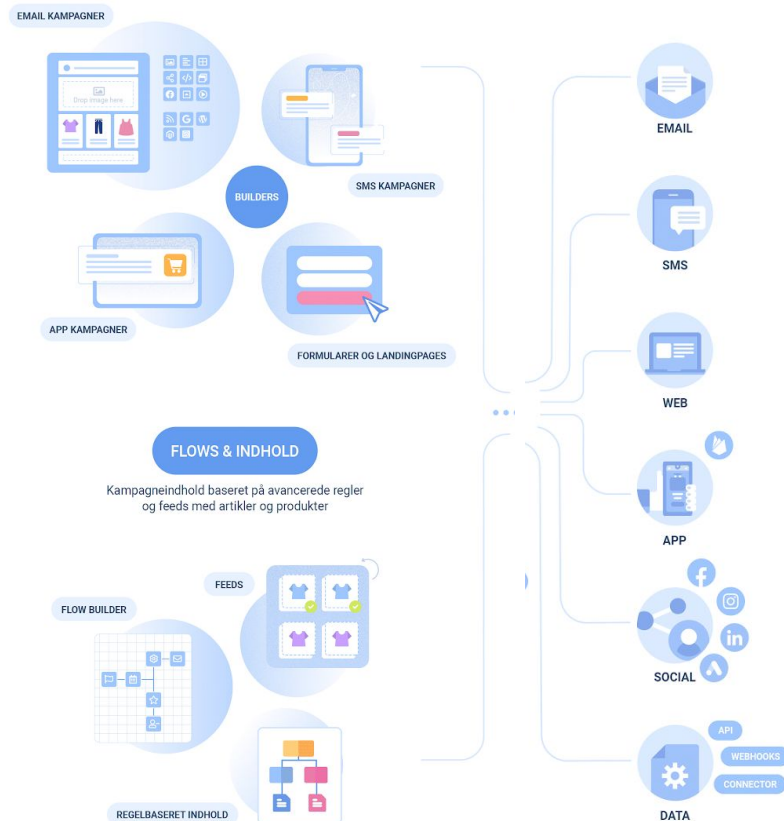
Filter Profiles Where

Bought from category	Primary	is	Harddisk	+	-
Page	has visited	.	'service	+	-
Lead Score	is greater than	40		+	-

INDHOLD OG DATA

Hele omnichannel tankegangen

- Essensen i et CDP er at data kan anvendes på tværs af mange forskellige kanaler
 - Det hedder omnichannel eller multichannel
- Vi kigger holistisk på både data og indhold - og blander det også i flæng
 - Objektivt kan du sige at et CDP ikke har voldsomt meget med indhold at gøre, men dataene kan anvendes til fletning i indhold
- Dataene sidder i midten flankeret af input og output





Q4 - 2020 - NYHEDER



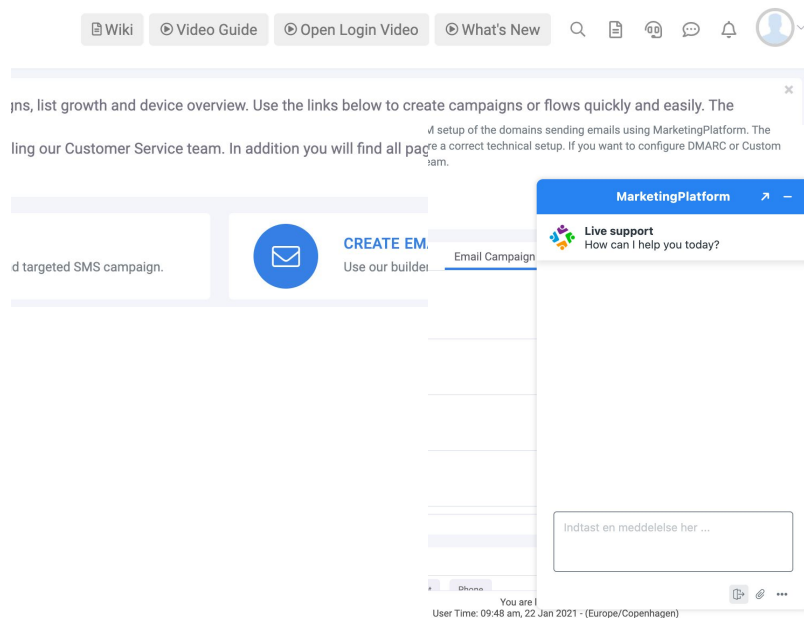
SELVE PLATFORMEN

Nyt layout og masser af hjælp

Der er videoguides til næsten alle funktioner i MarketingPlatform - og de er på dansk.

Det er nemt at få hjælp af et levende menneske - vi anvender ikke chatbot (fordi vi selv synes de er irriterende).

Og meget meget mere ...

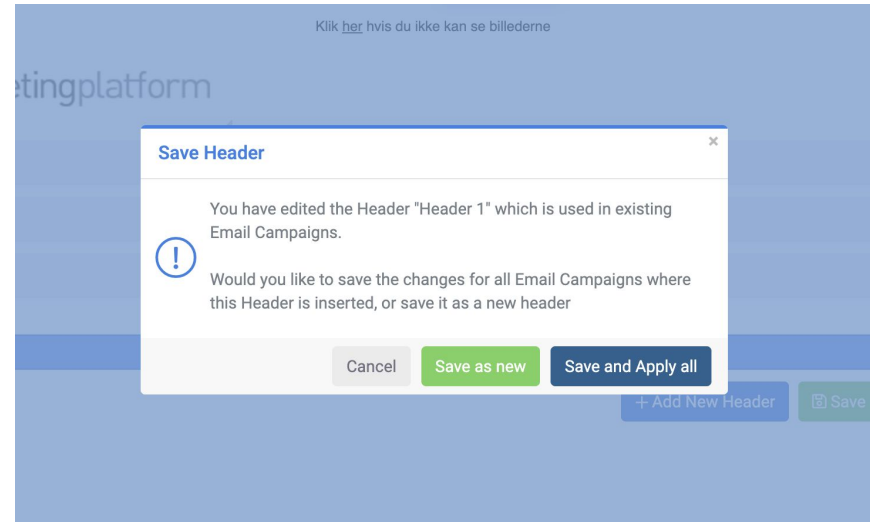


BUILDER ... HEADER/FOOTER

Vi sparer dig for meget

Du vil gerne ændre din header eller footer, din virksomhed har fået nyt logo, du vil ændre indholdet af menuen i toppen ... eller noget helt andet.

Med ét klik kan du opdatere i hundredvis af elementer på tværs af kampagner brugt til almindelige udsendelser eller som en del af flows (kunderejser).

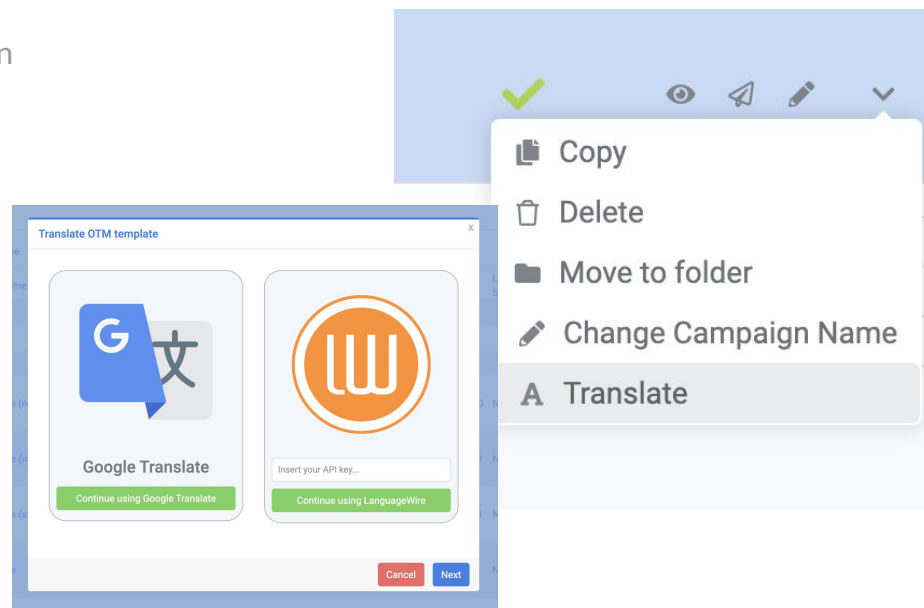


OVERSÆTTELSE ... FAST OR SLOW

Google eller LanguageWire

Du vil gerne ændre din header eller footer, din virksomhed har fået nyt logo, du vil ændre indholdet af menuen i toppen ... eller noget helt andet.

Med ét klik kan du opdatere i hundredvis af elementer på tværs af kampagner brugt til almindelige udsendelser eller som en del af flows (kunderejser).



OVERSÆTTELSE ... GOOGLE TRANSLATE

Update Data Fields

Click [here](#) if you do not see the pictures.



GRATIS LIVE WEBINAR
Fredag den 22 januar 2021 | 10:00
**ALT DET NYE I
MARKETINGPLATFORM**
4 gange om året vil vi invitere til webinar, og fortælle om alle de funktioner vi har udviklet det seneste kvartal

HOSTED BY:


Kim Østergaard
Grundlægger og CEO

Free webinar: Everything new in MarketingPlatform
Hi%%First Name%% .
4 times a year we will invite you to a webinar and talk about all the features we have developed in the last quarter.
In the last quarter, we have added translation, group functionality with inheriting content and managing recipients from HQ, the ability to update headers / footers across all campaigns with one click, structured use of recipients against brands, divisions and countries, Google Firebase as output channel and data source, Tracking of also the anonymous traffic on your shop / page with link to own AI, segmentation with link of purchase data and the product catalog for more options and much much more

Update Data Fields

Klik [her](#) hvis du ikke kan se billederne.



GRATIS LIVE WEBINAR
Fredag den 22 januar 2021 | 10:00
**ALT DET NYE I
MARKETINGPLATFORM**
4 gange om året vil vi invitere til webinar, og fortælle om alle de funktioner vi har udviklet det seneste kvartal

HOSTED BY:


Kim Østergaard
Grundlægger og CEO

Gratis webinar: Alt det nye i MarketingPlatform
Hej %%First Name%%.
4 gange om året vil vi invitere til webinar, og fortælle om alle de funktioner vi har udviklet det seneste kvartal.
Vi har det sidste kvartal tilføjet oversættelse, koncernfunktionalitet med nedrivning af indhold og styring af modtagere fra HQ, mulighed for at opdatere header/footer på tværs af alle kampagner med et klik, struktureret anvendelse af modtagere mod brands, divisioner og lande, Google Firebase som output kanal og datakilde, Tracking af også den anonyme trafik på din shop / side med kobling til eget AI, segmentering med kobling af købsdata og produktkataloget for flere muligheder og meget meget mere

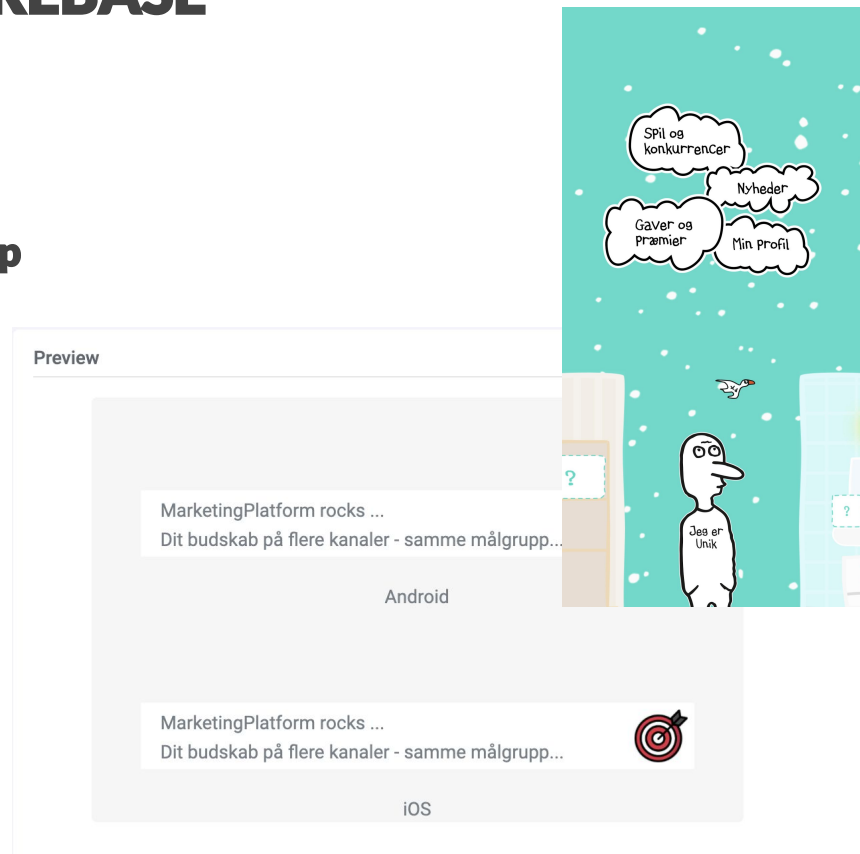
GOOGLE FIREBASE

Data og notifikationer til din kunde-app

Google Firebase er en infrastruktur til mobile apps, som f.eks. kunde-app'en fra detailkæden "normal".

Der findes flere udviklere, der kan hjælpe med at udvikle en app, som anvender Firebase som infrastruktur.

MarketingPlatform integrerer med Firebase og kan sende notifikationer afsted.



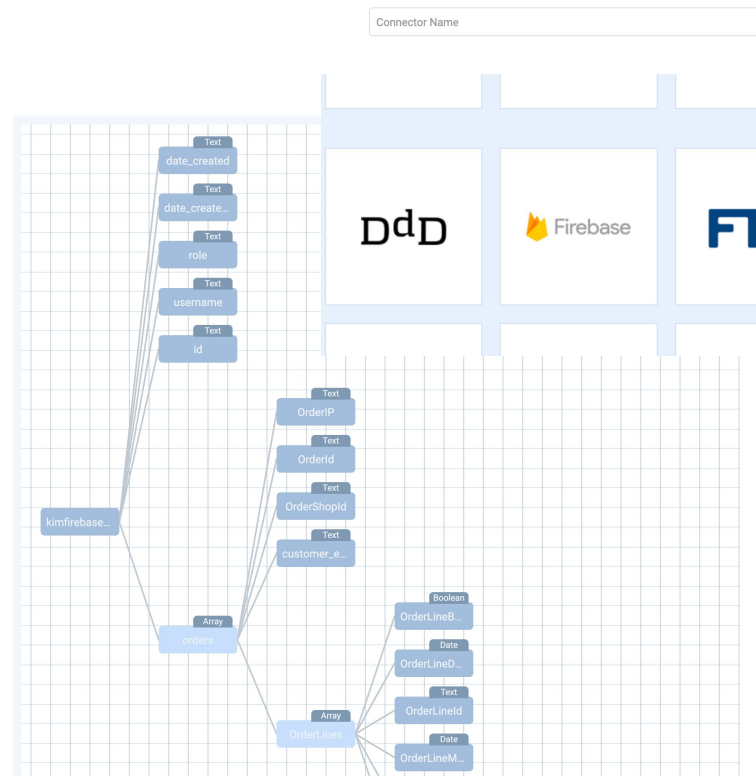
GOOGLE FIREBASE

Connector forbindes 2-vejs til Firebase

Connector er vores standard integrationsværktøj, der kan integrere med et væld af standard systemer.

Connector kan også forbinde med “ukendte” API’er, hente filer fra en sFTP server og omdanne filerne til dimensionelle data.

For Firebase udveksles der data hvert minut.





SPØRGSMÅL?

kim@marketingplatform.com
Ring til os på +45 72 444 444