

# Værktøjer til nyhedsbreve

 [marketingplatform.com/da/ressourcer/vaerktoejer-til-nyhedsbreve/](https://marketingplatform.com/da/ressourcer/vaerktoejer-til-nyhedsbreve/)

Tools, værktøjer, ressourcer... kært barn har mange navne. Med de rette tools eller værktøjer kan skabelsen af nyhedsbreve gøre dit arbejde markant lettere, mere effektiv og ofte meget sjovere. Her følger et par værktøjer, som kan hjælpe dig med arbejdet, så du har mere tid til at fokusere på at skabe det helt rigtige indhold. De fleste af nedenstående tools er gratis at bruge, mens flere af dem har PRO versioner som koster et beløb at bruge.

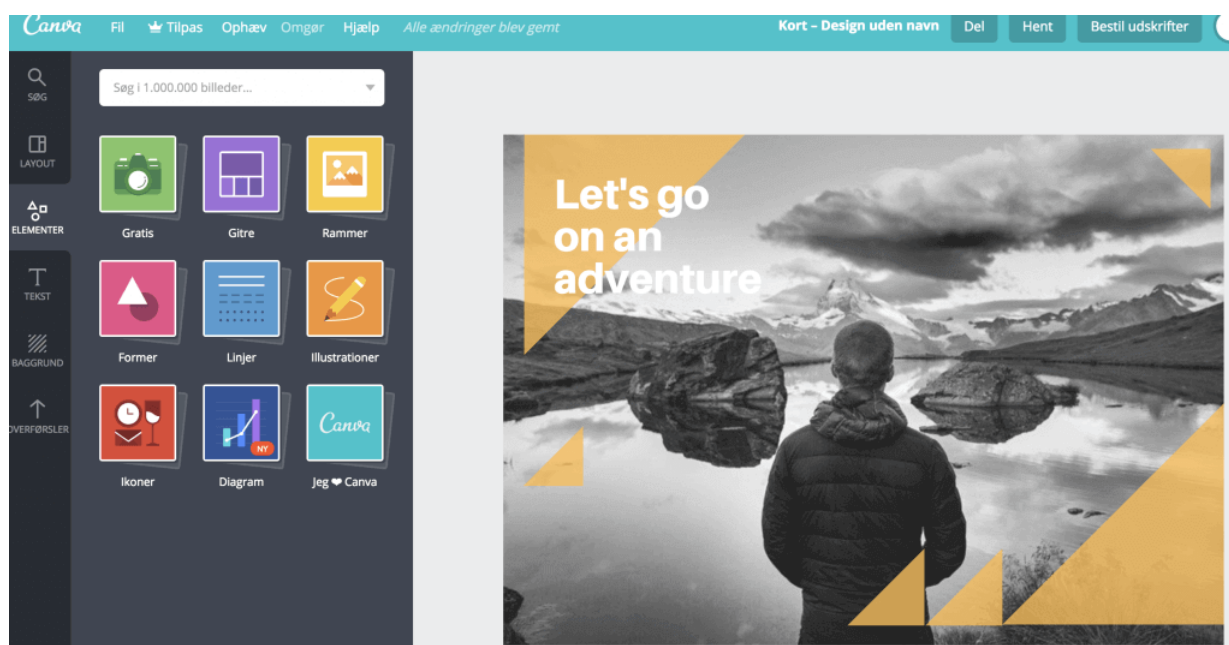
Med de rette tools eller værktøjer kan skabelsen af nyhedsbreve gøre dit arbejde markant lettere, mere effektiv og ofte meget sjovere

## 1. Canva

Et af de mest populære grafiske værktøjer derude er Canva, som kan bruges til et hav af ting. Mest af alt er værktøjet ultra skarpt til at hjælpe med at lave pæne grafikker og bannere, så selv folk uden grafisk stedsans kan lave pænt indhold.

Med Canva vælger du størrelsen af grafikken du ønsker, eller du kan vælge blandt en myriade af prædefinerede størrelser f.eks. til Facebook brug. Der findes i løsningen en lang række gitre, rammer, former, ikoner, diagrammer, baggrunde, illustrationer og meget andet, som du blot drag'n'dropper ind i grafikken, og i løbet af blot få sekunder har du en rigtig flot grafik klar.

Det er nemt at oprette teams i Canva, så du kan dele grafikker med resten af teamet til godkendelse eller yderligere bearbejdning, når du skaber dine nyhedsbreve, grafikker til sociale medier osv.



---

## 2. Canva Font Combinations

---

Vil du lave en lækker grafik med flere forskellige fonte som på perfekt vis understøtter hinanden, så er [Canva's Font Combinations](#) (Tidligere kendt som Type Genius) et godt værktøj. Du vælger den font der skal være fontbasen for din grafik, og værktøjet giver herefter forslag til de fonte der bedst muligt understøtte din fontbase.

---

## 3. ColorZilla

---

Det kan nogle gange være noget af en udfordring at finde lige præcis den farve, du gerne vil bruge. Du har måske set en flot farve på et website og vil gerne kopiere den, men hvilken farve er der reelt tale om?

Her kan du bruge en såkaldt udvidelse til din browser, hvis du bruger Google Chrome. Det er muligt at installere mange forskellige typer plugins eller udvidelser til din Chrome browser, og der findes mange virkeligt brugbare værktøjer til skabelsen af nyhedsbreve.

Med [ColorZilla](#) installeret i din browser, kan du holde musen hen over et element, og en lille toolbar vil herefter give dig farvekoden på den farve, du ønsker. Denne kan du så kopiere og bruge i dit grafiske program som Photoshop, Canva eller andet.

Der er flere mulige alternativer til ColorZilla, blandt andet [EyeDropper](#) som har mange af de samme funktioner, men skiller sig ud i designet og har et par alternative funktioner.



The image is a screenshot of an advertisement for eMailPlatform. In the top left corner, there is a logo for eMailPlatform with the tagline "TIME TO BE CREATIVE". The logo consists of four stylized human figures in blue, green, orange, and purple. Below the logo, there is a large orange star graphic on a white background, which is being targeted by a color picker tool. The color picker tool shows a small white box with the hex code "#EB9D38". The background of the advertisement is dark and features a smartphone. At the bottom of the advertisement, there is white text that reads "Vi tager telefonen når du" and "10.000 virksomheder anvender os allerede til alt fra udsendelse af simple nyhedsbreve,".

---

## 4. Colormind

---

Vil du gerne lave flotte nyhedsbreve men er måske ikke den fødte grafiker? Her er [Colormind](#) en stor hjælp. Colormind er et tool som hjælper dig med at finde en palette af farver, som passer sammen.

Colormind kan enten tilfældigt sammensætte farvepaletter, hvis du mangler inspiration, eller du kan uploade et billede, hvorefter toolet selv trækker farver ud af billedet og sammensætter en farvepalette og angiver farvekoderne til dig. Et virkelig handy lille tool!

Et fint alternativ til Colormind er [Color Hunt](#), som har et væld af farvepaletter at vælge imellem, men dog mangler muligheden for at uploade billeder. Øvrige alternativer er [Adobe Color CC](#) og [Palotton](#).

---

## 5. Pixlr Editor

---

Har du behov for et grafikprogram til at lave grafikker eller bannere men vil ikke betale den dyre Adobe Photoshop licens? [Pixlr](#) er et lille smart grafikprogram, der kører via browseren og kan ligge som en del af Chrome Apps, eller du kan bruge den som mobile app. Det er nemt og hurtigt at oprette custom grafikker, og du kan gemme i alle gængse formater som GIF, JPG og PNG. Man kan oprette nyt billede, åbne billede fra computeren eller nettet, eller man kan åbne et billede fra et bibliotek som Facebook.

Selve brugerfladen læner sig meget op af den, man kender fra Adobe Photoshop, så det tager ikke lang tid at komme ind i brugen af det lille fikse program.



Programmet er gratis at bruge, og har man brug for lidt ekstra features, er der nu en betalt Pro version, hvor man blandt andet kan vælge mellem et meget stort udvalg af PSD templates og arbejde videre ud fra disse og dermed spare tid.

---

## 6. PhotoPea

---

Et andet alternativ til Adobe Photoshop eller for den sags skyld Pixlr eller Gimp er [PhotoPea](#). Her er også tale om et gratis, online grafikprogram. Der kan tilkøbes en version, hvor du slipper for reklamer, men ud over dette virker den gratis version rigtigt fint med alle funktioner.

PhotoPea minder opbygningsmæssigt meget om interfacet som man kan kender fra Pixlr. En af de fordele som PhotoPea har fremfor Pixlr er, at man i PhotoPea kan åbne Photoshop (PSD) filer som Pixlr i skrivende stund ikke understøtter. Dermed kan PhotoPea bruges til f.eks. at editere i tekstlag i PSD filer – Og man kan endda gemme filen igen i PSD format.

Andre værktøjer som kan fremhæves i PhotoPea som flere af de andre gratis grafikprogrammer mangler er Spot Healing Brush, Quick Selection, Refine Edge Tool og Liquify Filter.

---

---

## 7. BeFunky

---

BeFunky er et grafik program, hvor du kan gøre dine billede “lækre” med filtre og andre funktioner. Der er tale om et lille, gratis program, hvor du får rigtig mange muligheder for at bearbejde dine billeder og grafikker ved at lave effekter, rammer, teksturer og meget andet. Interfacet er meget straightforward at bruge, så det bør være nemt for såvel erfarne som knapt så erfarne folk at bruge.

---

## 8. Da Button Factory

---

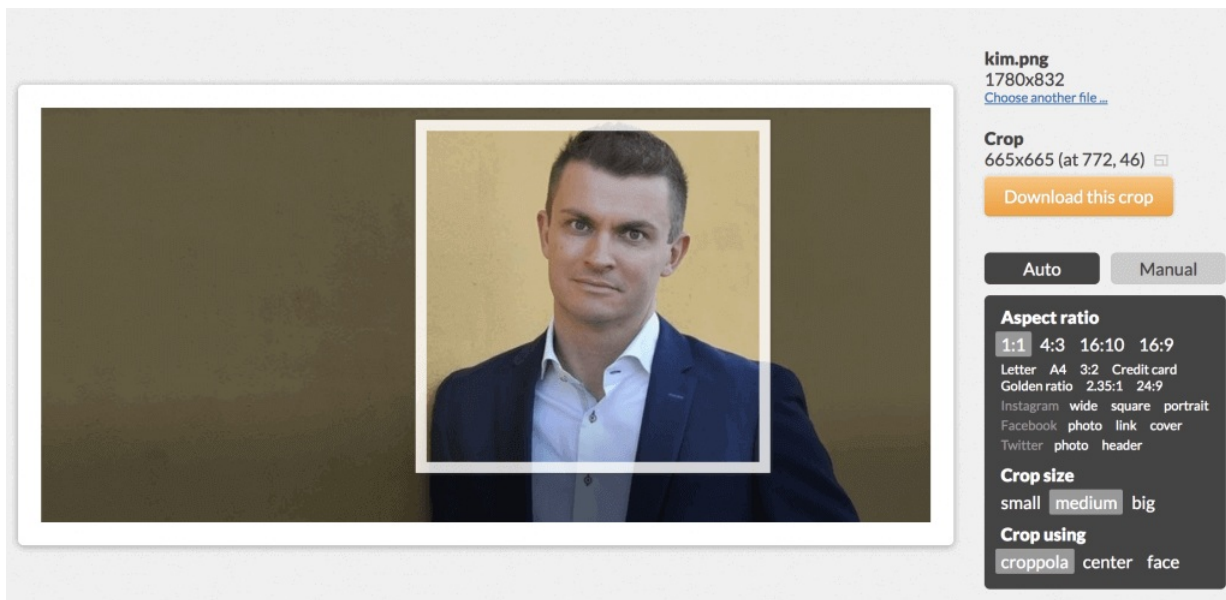
Her får du alle tænkelige muligheder for at lave lige præcis de knapper, som du gerne vil. Med Da Button Factory kan du vælge mellem et utal af fonte, baggrunde og skygger. En lille note er at knapperne kun kan hentes som grafikker og ikke som HTML koden.

## 9. Croppola

---

Har du et stort billede og har behov for at gemme blot et udsnit af det, og er du samtidig i tvivl om hvilken del af billedet som er bedst egnet til at skære ud? Så er Croppola løsningen for dig. Croppola bruger en intelligent algoritme til at udregne hvilken del af billedet der bedst gør sig egnet til at skære ud.

Er du ikke tilfreds med det resultat algoritmen giver dig, kan du selv manuelt angive hvilken del af billedet, som du vil skære ud og gemme.



## 10. Online Image Splitter

---

Med det lille program [Online Image Splitter](#) kan du dele større grafikker op i mindre bidder, så de ikke fylder så meget. Dette kan være en fordel, så du ikke sender nyhedsbreve ud med for tunge grafikker, som risikerer at ryge i SPAM.

## 11. Pixabay, Pexels og Iconfinder

---

Mangler du fede grafikker til dit nyhedsbrev, som du kan bruge kvit og frit? Du kender sikkert allerede tjenester som Shutterstock eller Stockphoto, men her skal du betale for brug af grafikkerne. Men hos [Pixabay](#), [Pexels](#) og [Iconfinder](#) kan du finde millioner af billeder og bruge ganske gratis. Alene Iconfinder har over 2.500.000 ikoner tilgængelig. Helt perfekt til nyhedsbrevet.

Hos MarketingPlatform har vi integreret disse 3 tjenester direkte i platformen, således at du, når du laver dit nyhedsbrev, blot kan drage og droppe billeder direkte fra disse tjenester og ind i dit nyhedsbrev. Læs også vores artikler om [gratis billeder](#).



## 12. Tiny PNG

---

Når du udsender nyhedsbreve, vil du gerne have grafikkerne gjort filstørrelsen så lille som muligt. Dels for at grafikkerne i nyhedsbrevet indlæses så hurtigt som muligt, dels for at undgå at nyhedsbrevet ender i SPAM. Bruger du PNG billeder, som har den fordel at man kan bruge transparent baggrund, kan du med filkompressionsværktøjet [Tiny PNG](#) reducere størrelsen af din PNG fil ret drastisk.

Det gælder om at finde en mellemvej hvor billedet får en passende lille filstørrelsen og samtidig ikke gå alt for meget på kompromis med kvaliteten af billedet, så prøv dig frem, så du får det bedst mulige resultat.

### 13. Awesome Screenshot

---

Vil du gerne lave en grafisk forklaring i dit nyhedsbrev, hvor du f.eks. med pil og ramme gør opmærksom på en ny feature på dit website, så kan du bruge værktøjet [Awesome Screenshot](#), som fungerer som en browserudvidelse til enten Google Chrome eller Firefox. Awesome Screenshot er et godt alternativ til det ellers velfungerende Jing/Screencast, som ofte kan være noget langsomt at arbejde med, når du vil uploade et billede.

Med Awesome Screenshot kan du tage screenshot og på denne måde, skrive, lave pile, ramme ind og meget andet. Dette kan du så enten gemme som en fil, eller du kan uploade billede direkte til Awesome Screenshot, så du får et link, som du kan dele med alle.

Der findes yderligere et stand-alone program som hedder [Awesome Screenshot: Screen Video Recorder](#), hvor du kan optage video sekvenser fra din skærm. Virkelig et handy tool, hvis du for eksempel skal forklare kunder hvordan de bruger dit website, forklare et problem, lave en tutorial eller andet.

Alternativet [Jing](#) har samme smarte feature med videooptagelse men denne ligger sammen med screenshotversionen af program, og man skal således ikke bruge 2 forskellige programmer. Jing kan dog af og til være en smule ustabil i forhold til upload funktionen.

### 14. WhatFont

---

Har du nogle gange set en flot font og tænkt, at du gerne ville bruge den samme? Eller måske du har lavet en grafik, og du ikke kan huske hvilken font du brugte. [WhatFont](#) er en udvidelse til din Chrome browser, som gratis kan installeres. Med denne kan du, ved at holde musen over en font, få værktøjet til at genkende fonten, hvis den er af typen Typekit eller Google Font.

Et godt alternativ er en desktop version af samme program, som hedder [WhatTheFont](#). Her kan du uploade et billede, som indeholde den font du gerne vil have genkendt, hvorefter værktøjet prøvet at finde navnet på fonten. Kan værktøjet ikke hjælpe dig, er der tilknyttet et forum, hvor du kan forsøge at få hjælp fra en af de mange font-geeks derude.



## 15. DaFont

---

Mangler du lidt flere fonte at vælge imellem når du laver grafikker til nyhedsbrevet? Hos [DaFont](#) (eller [1001 Free Fonts](#) og [Font Squirrel](#)) får du et kæmpe udvalg af forskellige fonte, som er inddelt i forskellige kategorier, så det er nemt at finde frem til den font, du har behov for.

Mange af disse fonte er gratis at bruge, mens andre kræver, at du giver en donation til vedkommende, som har skabt fonten.

## 16. Really Good Emails

---

Mangler du inspiration til dit nyhedsbrev, er der stor hjælp at hente både i [vores artikel her](#) samt også hos [Really Good Emails](#), hvor de har samlet eksempler på email templates. Her er diverse templates delt op i kategorier, så du f.eks. kan vælge nyhedsbrev templates, der er kunst, bøger, børn, sport eller meget, meget andet. Really Good Emails har en søgefunktion i hvilken du kan søge efter de emner, som nyhedsbrevet skal omhandle.

Tjenesten er i øvrigt gratis at bruge.

## 17. Sendtric

---

Kører du f.eks. et udsalg eller tilbud af en art, og vil du gerne booste Click-Through-Raten fra dit nyhedsbrev betragteligt, så bør du overveje at bruge en timer i nyhedsbrevet der automatisk tæller ned indtil tilbuddet udløber. Dette er muligt med Sendtric som en gratis tjeneste. Man udfylder blot en simpel form, genererer koden og indsætter herefter koden i nyhedsbrevet.



Sendtric findes i en gratis version, men vil man have mulighed for at tilpasse f.eks. fonte, farver og billeder, så betaler man et månedligt abonnement, dog i den meget overkommelige ende, hvor priser i skrivende stund starter ved \$9.

## 18. SurveyMonkey

---

Et efterhånden meget velkendt program i den digitale verden er SurveyMonkey. Brug dette smarte program til at få de svar, du har brug for. Ofte kan du via analyseværktøj som Google Analytics få svar på en række spørgsmål ved at analysere folks adfærd, men der er en lang række spørgsmål, som du ikke kan tyde ud af dit analyseværktøj. Her er SurveyMonkey helt genial til formålet.

At indsamle oplysninger fra kunder og potentielle kunder kan være utroligt værdifuldt og bibringe mange positive ting som fastholdelse af kunder, nedbringelse af returrate, vækst i omsætning og meget mere. Brug den til spørgsmål om kundetilfredshed, kundelojalitet, test af koncepter og idéer og meget andet. Brug nyhedsbrevet som en oplagt chance til at få værdifuld information ud af dine eksisterende kunder samt øvrige på din nyhedsbrevsliste.

Det er gratis at tilmelde sig, og der findes en PRO version, som starter ved 319 DKK pr. måned.

## 19. Grammarly

---

Hvis du gerne vil have stavekontrol på din tekst, og gerne vil have mulighed for at benytte din egen, personlige ordbog, så er Grammarly et godt værktøj for dig. Med Grammarly kan man enable eller disable på foretrukne websites, man kan gemme en personlig ordbog, man kan gemme og tilgå dataen fra en hvilken som helst computer, og man kan få ugentlige statistikker og tips omkring måden hvorpå man skriver.



Værktøjet kan bruges i en gratis version, og har man behov for udvidede features, kan man for \$12 i måneden tilgå disse. OBS! I skrivende stund understøtter Grammarly kun forskellige varianter af det engelske sprog.

## 20. Zapier

---

Med Zapier gør man det nemt at udveksle data. Med Zapier kan man integrere data fra f.eks. Facebook Lead Ads og få dem sendt direkte til sit Email Marketing værktøj. Vi har hos MarketingPlatform lavet en direkte integration med Zapier, så du får en gnidningsfri integration og kan begynde at målrette dine nyhedsbreve med dine opsamlede Facebook kontakter ganske kort tid efter de er opsamlet. Zapier er ikke kun begrænset til at bruge med Facebook Lead Ads men kan bruges med et væld af forskellige applikationer og systemer som Slack, Salesforce, PayPal og mange flere.

Du har endvidere mulighed for at tilknytte Zapier som en udvidelse til din Chrome browser, så du nemt kan begynde at oprette Zapier workflows direkte fra din toolbar.

Zapier har i skrivende stund såvel en gratis, simpel løsning, og har man lidt mere udvidede behov, starter priserne fra beskedne \$20 i måneden.



## 21. LeadsBridge

---

Arbejder du med online markedsføring og bruger Facebook Ads, Google Ads (Tidligere Google Adwords) eller LinkedIn, ved du, at remarketing og lookalike audiences er meget vigtige for at opnå maksimal effekt.

Et af de stærke kort du har på hånden er, at du kan uploade mailadresser fra f.eks. eksisterende kunder til disse platforme og målrette mod disse. Eller du kan skabe lookalike grupper på baggrund af samme. Det kan dog være en noget omfattende proces manuelt at vedligeholde dette og uploade ark med mailadresser.

Med LeadsBridge kan du skabe en bro mellem dit email marketing system og en af disse 3 platforme, så mailadresser automatisk pushes ud og dynamisk opdaterer dine målgrupper. Det er yderst brugbart. Brug det også til at ekskludere folk fra din

målgruppe f.eks. hvis du vil finde nye kunder eller nye leads til nyhedsbrevet. Du kan således ekskludere allerede eksisterende kunder eller nyhedsbrevsmodtagere fra din markedsføring og dermed spare penge.

Priserne er meget rimelige og starter ved \$29, og selve opsætningen tager kun ganske kort tid. Du kan [læse mere om LeadsBridge her](#).

## **Prøv MarketingPlatform gratis i 14 dage**

---

Prøveperioden er gratis, helt uforpligtende og udløber efter 14 dage, hvis du ikke ønsker at fortsætte.

Ved tilmelding modtager du samtidig vores uddannelsesflow på en serie af mails – og vores nyhedsbrev.