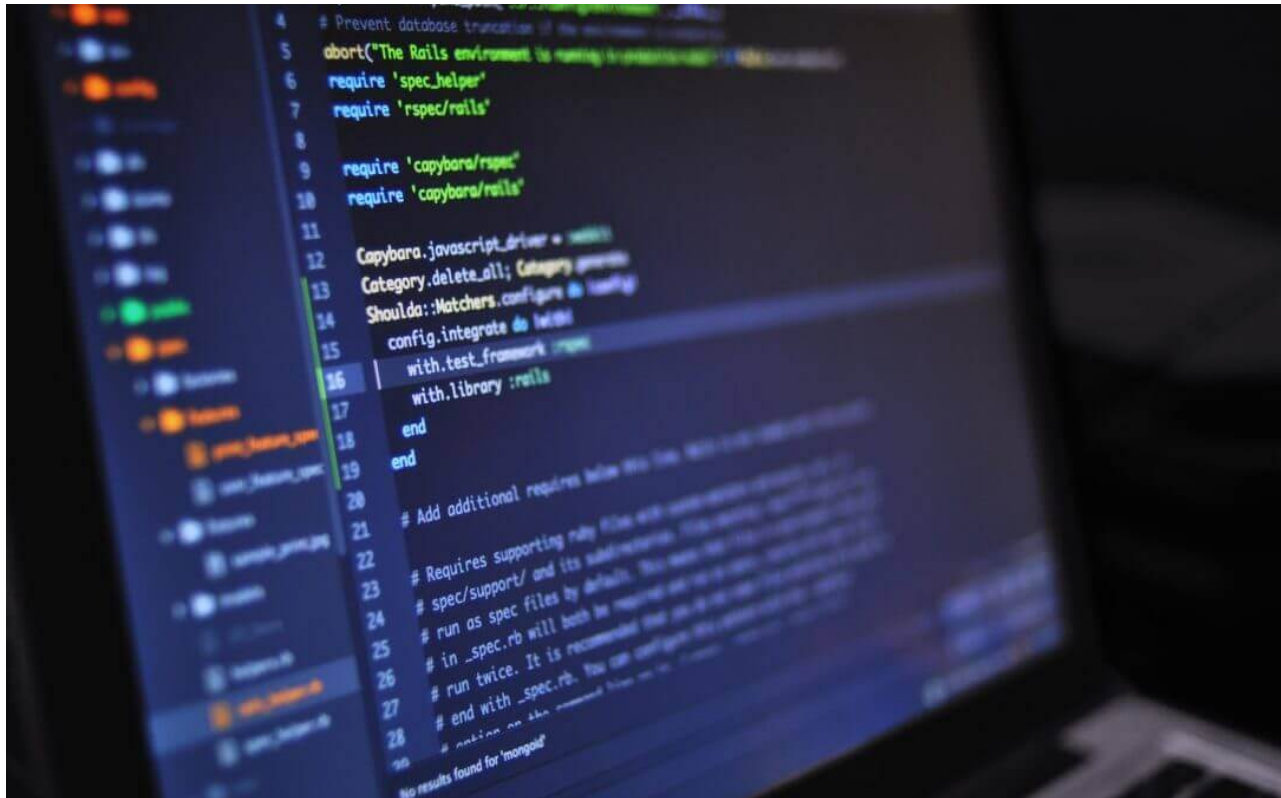


Hvorfor ser min email ikke ens ud i forskellige email klienter?

 marketingplatform.com/da/ressourcer/hvorfor-ser-min-email-ikke-ens-ud-i-forskellige-email-klienter/

June 27, 2019



Du er måske en af dem som har prøvet at bruge lang tid på at forfatte det helt perfekte nyhedsbrev. Du har tjekket det igennem mindst 100 gange, læst korrektur og sendt til kollegaer til godkendelse – og alt var godt. Du sender nyhedsbrevet ud men finder efterfølgende ud af at nyhedsbrevet så helt forfærdeligt ud hos nogle af kunderne.

Du har måske også lagt mærke til at de emails du skaber aldrig er identiske med det, som du ser i email editoren i din email marketing platform?

Hvad går der galt?

Når folk modtager nyhedsbreve, så åbner de dem på computeren, på en tablet eller på mobilen. Og på disse 3 enheder åbner dine nyhedsbrevmodtagere nyhedsbreve i forskellige klienter som f.eks. Gmail, Outlook, Lotus Notes eller den 'native' email klient der sidder i en iPhone, en Samsung eller andet.

Alle disse klienter er programmeret forskelligt og forstår og læser således kode på hver sin måde.

En mere teknisk forklaring

De fleste emails sendes som multipart beskeder. Det betyder at den HTML som indeholder billeder, links og formatering, bliver separeret fra teksten. Når emailen bliver leveret, forsøger emailklienten at vise indholdet på bedst mulige måde. De fleste email klienter har ikke deres egen HTML renderings motor (som f.eks. Chrome browseren har) og fortolker derfor koden forskelligt. Dermed kan emails fremstå forskelligt for den enkelte modtager af nyhedsbrevet.

I nogle få tilfælde kan din emails udseende også ændre sig allerede inden den bliver fortolket af email klienten. Et eksempel her er IBM's email software Domino. Denne software ændrer på HTML'en i en email for at forberede den på visning i IBM's Lotus Note email klient. Dette er grunden til, at man ofte oplever, at emails i Lotus Notes er specielt svære at få til at fremstå på samme måde som i øvrige klienter.

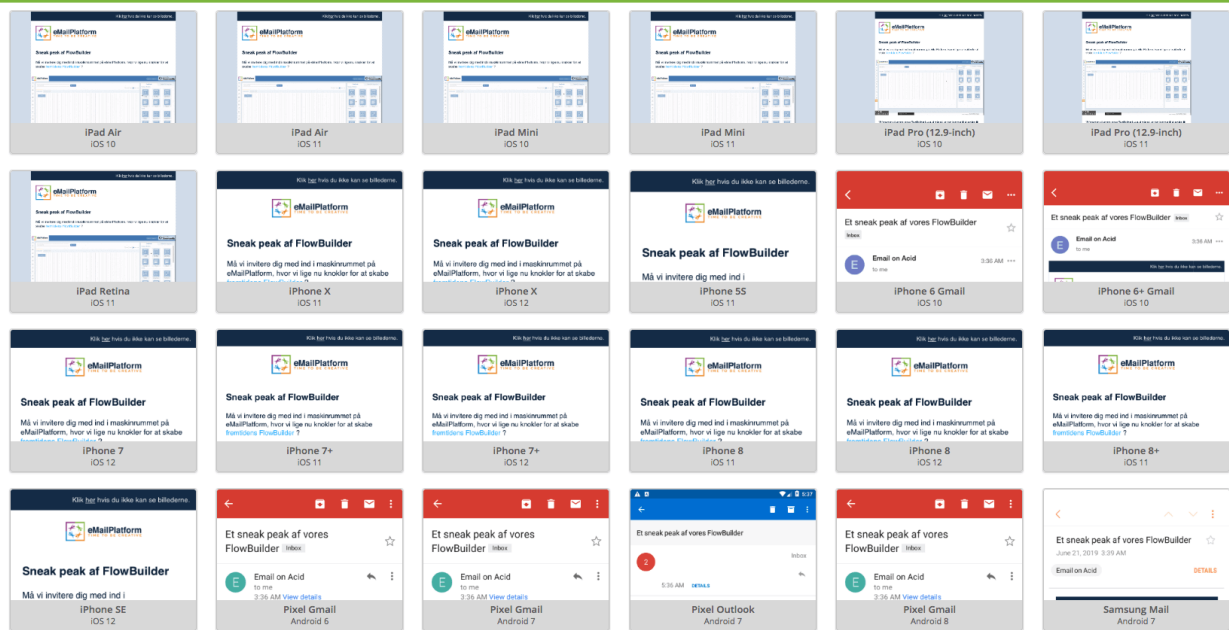
Et andet område der nogle gange kan give problemer er i de web-baserede email klienter som Gmail og Outlook.com. De web-baserede email klienter (i modsætning til email klienter som er lavet som et decideret program som f.eks. Outlook, Thunderbird eller Airmail) kan nogle gange have svært ved at forberede emailens HTML til visning inde i deres egen email klient. Vær derfor også særlig opmærksom her, da en stor del af emails bliver åbnet i netop Gmail og Outlook.

Test din kode og design

Din email marketing platform har ingen direkte kontrol over slutresultatet i klienten. Det er udelukkende klienten på den enhed nyhedsbrevmodtageren bruger, som "bestemmer" hvordan emailen skal fremstå.

Alligevel er der noget, du kan gøre for at få din email til at se så ensartet som muligt ud i alle klienter.

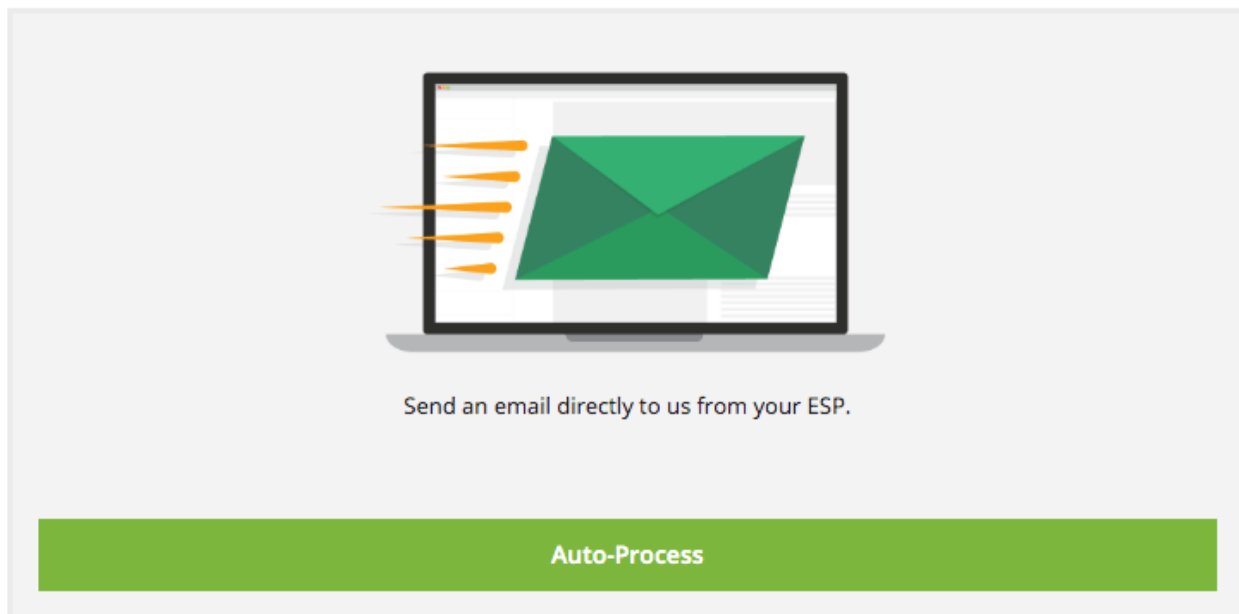
Ved at bruge et program som f.eks. Email on Acid (som vi blandt andet bruger ved MarketingPlatform), kan du se et preview af hvordan din email fremstår på computer, tablet og mobil og i mange forskellige klienter.



Screenshottet ovenfor er fra Email on Acid. Andre programmer som kan bruges til lignende test er Litmus, Mailinator, Mailtrap og Premailer.

Gør følgende:

- Opbyg din email kampagne som du ønsker den skal fremstå
- Sørg for at benytte web-sikre fonte (i MarketingPlatform kan man kun vælge web-sikre fonte)
- Vær særlig opmærksom på margin og padding, som renderes forskelligt i email klienter
- Vær også opmærksom på at nogle klienter i dag ikke viser billeder som standard, så sørg for altid at have et alternativ til et link i et billede som et tekstlink
- Send et preview af din email til Email on Acid (eller lignende) og se hvordan den bliver modtaget i diverse klienter og enheder
- Ret din email til og tjek igen indtil emailen ser identisk ud i de forskellige klienter. Til tider vil man opleve at nogle få klienter dog er svære at få til at makke 100% ret, og man kan derfor være nødt til at affinde sig med mindre forskelle i det endelige resultat.



Efter lidt test finder du ud af hvordan alle indstillinger bør være, for at emailen vises så korrekt som muligt overalt.

Prøv MarketingPlatform gratis i 14 dage

Prøveperioden er gratis, helt uforpligtende og udløber efter 14 dage, hvis du ikke ønsker at fortsætte.

Ved tilmelding modtager du samtidig vores uddannelsesflow på en serie af mails – og vores nyhedsbrev.