



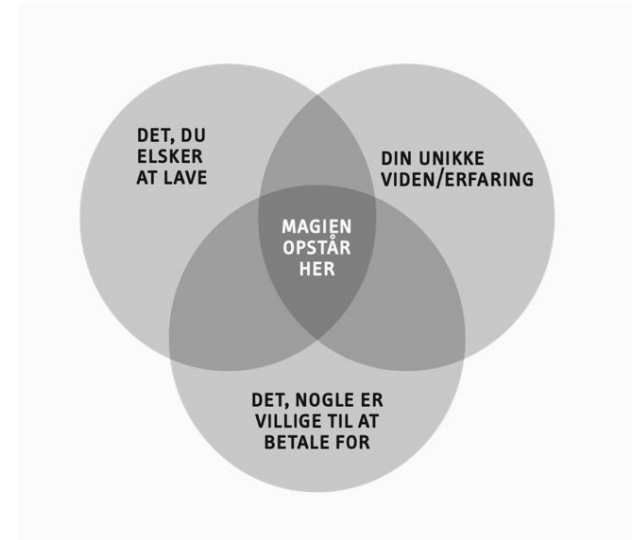
SÅDAN SÆLGER DU

- uden at sælge ... og meget mere ...



DAGENS AGENDA

- Præsentation
- Kend dit publikum
- Tiltræk dit publikum
- Vedligehold kontakten med dit publikum
- Sælg
- Følg op
- Spørgsmål



DAGENS VÆRTER

Kim Østergaard



- Far til 4
- CEO & Grundlægger af MarketingPlatform
- Har bygget en række online virksomheder op:
 - Bestseller
 - TrendyBaby
- Konsulent for europæiske retailere
- Public speaker
- Connect gerne på LinkedIn:
- <https://www.linkedin.com/in/kimostergaard/>

René Hjetting



- Far til 2
- CEO & Grundlægger af MyPressWire
- Forfatter til 2 fagbøger
- Vært på 2 podcast
- Har skrevet hundredvis af nyhedsbreve
- Foredragsholder
- Connect gerne på LinkedIn:
- <https://www.linkedin.com/in/renehjetting/>

LIDT OM HVEM VI ER

2020

I gang med et navneskifte til
MarketingPlatform

2016

Skiftede i 2016 navn til
eMailPlatform

2011

Grundlagt i 2011 som
MailPlatform

KONTORER

Vi er ca. 80 kollegaer
i 7 lande

KUNDER

Vi har i tusindvis af
brugere på platformen

EMAILS

Og sender ca. 350.000.000
emails hver eneste måned



OMNICHANNEL INPUT/OUTPUT OG ...

- Flade data
- Dybe data (One-to-Many) og CDP
- Tracking

Adfærd og Events fra Website mm.

- Output til mange kanaler

Email, SMS, Social, Audiences, App

- Segmentering
- Feeds med produkter



MED24 STILLER KRAV TIL HASTIGHEDEN

- Med24 anvender alle facetter af eCommerce løsningen, der giver mulighed for CDP på ordredata fra webshoppen

“Hos Med24 arbejder i gennemsnit 2.5 fuldtidsmedarbejder konstant i MarketingPlatform. Det stiller krav til hastighed og robusthed af platformen. Bare få sekunders ventetid betyder stor irritation hos medarbejderne.”

The screenshot displays the MarketingPlatform interface for a campaign titled "Dermokosmetisk filler - uden nål". The interface includes a top navigation bar with buttons for "Save", "Send", "Edit recipients", "Preview campaign", and "Update contact fields". Below the navigation bar, there are tabs for "BUILDER", "HEADER", "FOOTER", "PREHEADER", and "SOCIAL". The main content area features the Med24 logo, the product name "Fillerina", and a promotional image of a woman with blonde hair. Below the main image, there are two smaller promotional banners: one for "VICHY Ny Neovadiol Phytosculpt" and another for "MDERMA -20% på nye ansigtscremer". At the bottom, there is a section titled "Rådgivning af fagpersonale" with a short paragraph of text.

Buttons and status indicators

Navigation and utility icons

med24.dk
Sundhedsmediehuset



Er du en ny bruger?	Er du en ny bruger?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Med24.dk
Sundhedsmediehuset
Tlf. +45 71 54 54 11 | Email: info@med24.dk

Grid of navigation and utility icons including search, home, and various tool icons.

form



KEND DIT PUBLIKUM



DIN MÅLGRUPPE

- Du skal have en præcis målgruppe
 - Hvem er din målgruppe?
- Hvilken madding anvender du
- Og hvor fisker du henne
- Spørg dine kunder
 - Lav en online form, spørgeskema, f.eks. med MarketingPlatform
- Din ideelle kunde
 - Og de utilfredse og dem, der bare takker nej
- Lyt til dine kunder - også dem der vælger dig fra





TILTRÆK DIT PUBLIKUM



TILTRÆK DIT PUBLIKUM

- Fra pain til pleasure
- 2 grundlæggende motiver til at købe
 - Undgå smerte
 - Finde glæde
- Omsæt din viden om din kundes pain, pleasure og dit “skib” til indhold, der kan tiltrække din ideelle kunde
- Eksempel: Online Underviser i guitarspil
 - Pain: Vil gerne spille guitar, men kan ikke
 - Produkt/Ydelse: Videoer med guitarundervisning
 - Please: Kan godt spille guitar



TILTRÆK DIT PUBLIKUM #2

- Hav et mål med dit indhold
- Hav en markedsføringsplan
- Hvad skal du skrive om ?
- Storytelling
- Medier/kanaler
 - Hjemmeside, blog, nyhedsbrev
 - Pressemeddelelser
 - SoMe
 - Marketing Automation



RENE's CHECKLISTE

- "tiltrække mere kvalificeret trafik til din hjemmeside
- tiltrække et nyt publikum til din hjemmeside
- få nye besøgende på din hjemmeside eller Facebook-side til at komme igen
- få besøgende til at bestille en prøveversion
- få læsere til at kommentere dit blogindlæg
- få tilmeldinger til dit nyhedsbrev
- få abonnenter på din podcast eller YouTube-kanal
- få tilmeldinger til dit webinar
- besvare spørgsmål før et køb, så dit publikum kan træffe et godt valg (og du kun får de helt rigtige kunder i butikken)

- få dit publikum til at stille spørgsmål til dig, fx på din Facebook-side
- få dit publikum til at besvare en undersøgelse, du har kørende
- få flere nye besøgende til at købe noget
- få flere førstegangskunder til at købe igen
- opnå bedre og billigere kundeservice ved at dine kunder selv finder svar på deres spørgsmål på fx din hjemmeside"
- "gøre loyale og engagerede kunder til ambassadører for dig
- få flere online anmeldelser
- få flere anbefalinger - offline og online
- inspirere dine kunder til selv at finde nye og bedre måder at anvende dit produkt på og fx dele dette på din Facebook-side
- få dine kunder til at købe oftere
- få dine kunder til at købe mere pr. gang"



“Vær konsistent og vedholdende”



VEDLIGEHOOLD DIT PUBLIKUM



VEDLIGEHOOLD KONTAKTEN

- Freebies
- Værdi til dine modtagere / kunder
- Hav et rum til dit publikum
- Medlemsklub
 - Nøglen til en velfungerende medlemsklub





SÆLG

 marketingplatform
time to be creative

BØRSN.
GAZELLE 2017

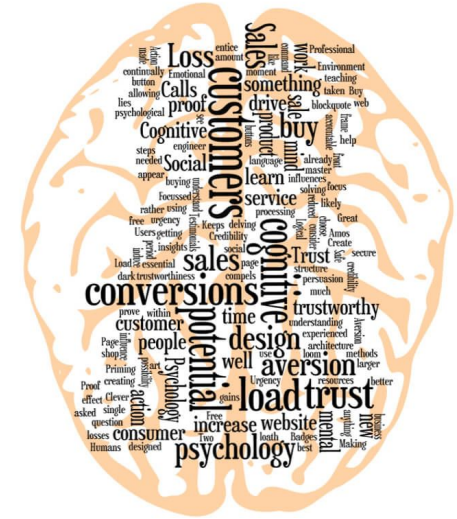


BØRSN.
GAZELLE 2018



SÆLG MED ALT DU HAR LÆRT

- De fleste kan ikke lide af sælge
- Før kunden køber skal du:
 - Besvare alle spørgsmål
 - Fjerne alle indvendinger
 - Aktivere psykologiske triggere, der fremmer et salg
 - Udløse salg med CTA
- Prissætning
- Skab et godt købsflow med CTA





FØLG OP



marketingplatform
time to be creative

BØRSN.
GAZELLE 2017



BØRSN.
GAZELLE 2018



10 PÅ TAGET ELLER 1 I HÅNDEN

- Eksisterende kunder som ambassadører
- Hav et rum til dine kunder
- Tilbyd dine kunder et fællesskab
- Beløn loyale kunder
- Referencehistorier
 - Anmeldelser
 - Sociale delinger
 - Sælg igen med e-mail
 - Bed om feedback





<https://www.renehjetting.dk/opbygditpublikum/>



**Spørgsmål, idéer
eller input?**

kim@marketingplatform.com
rene@hjetting.com