



VÆKST DIN FORRETNING

- med SEO og Marketing Automation





DAGENS AGENDA

- Præsentation
- Kort om SEO i 2020
- Linkbuilding
- Konkurrentanalyse
- Idéer til gratis links
- Interne links
- Værktøjer
- Spørgsmål

DAGENS VÆRTER

Kim Østergaard



- Far til 4
- CEO & Grundlægger af MarketingPlatform
- Har bygget en række online virksomheder op:
 - Bestseller
 - TrendyBaby
- Konsulent for europæiske retailere
- Public speaker
- Connect gerne på LinkedIn:
- <https://www.linkedin.com/in/kimostergaard/>

Flemming C. Lund



- CMO hos MarketingPlatform
- Online marketing nørd
- Arbejdet med SEO i 15+ år
- Arbejdet som e-com manager, senior marketing konsulent, programmør, webdesigner, projektleder...
- Passioneret musiker og motionist
- Connect gerne på LinkedIn
- <https://www.linkedin.com/in/fclund/>

OMNICHANNEL INPUT/OUTPUT OG ...

- Flade data
- Dybe data (One-to-Many) og CDP
- Tracking

Adfærd og Events fra Website mm.

- Output til mange kanaler

Email, SMS, Social, Audiences, App

- Segmentering
- Feeds med produkter



MED24 STILLER KRAV TIL HASTIGHEDEN

- Med24 anvender alle facetter af eCommerce løsningen, der giver mulighed for CDP på ordredata fra webshoppen

“Hos Med24 arbejder i gennemsnit 2.5 fuldtidsmedarbejder konstant i MarketingPlatform. Det stiller krav til hastighed og robusthed af platformen. Bare få sekunders ventetid betyder stor irritation hos medarbejderne.”

The screenshot displays the MarketingPlatform interface for a campaign titled "Dermokosmetisk filler - uden nål". The interface includes a top navigation bar with options like "Save", "Send", "Edit recipients", "Preview campaign", and "Update contact fields". Below the navigation bar, there are tabs for "BUILDER", "HEADER", "FOOTER", "PREHEADER", and "SOCIAL". The main content area features a large banner for "Fillerina" with a woman's face and product images. Below the banner, there are two smaller promotional tiles: one for "VICHY Ny Neovadiol Phytosculpt" and another for "MDERMA -20% på nye ansigtscremer". At the bottom, there is a section titled "Rådgivning af fagpersonale" with a short paragraph of text.

LIDT OM HVEM VI ER

2020

I gang med et navneskifte til
MarketingPlatform

2016

Skiftede i 2016 navn til
eMailPlatform

2011

Grundlagt i 2011 som
MailPlatform

KONTORER

Vi er ca. 80 kollegaer
i 7 lande

KUNDER

Vi har i tusindvis af
brugere på platformen

EMAILS

Og sender ca. 350.000.000
emails hver eneste måned



med24.dk



Før a new headline

Før a new headline





SEO LANDSKABET I 2020





SEO i 2020

- Fortsat en af de vigtigste kanaler
- On-page optimering, Linkbuilding, Content, Teknisk SEO
- Mindre synlighed i søgeresultatsiderne
- Fokusér på hvad der er naturligt
- Google opdaterer algoritmer dagligt
- User experience
- Mobile first
- Artificial Intelligence og SEO



LINKBUILDING

Et af de vigtigste SEO elementer





HVAD ER LINKBUILDING?

Et eksternt website linker til dit website

Eksempel:

ehandelsdagen.dk linker til marketingplatform.com

LINKBUILDING

- Lige så vigtigt og relevant som altid
- Med til bestemme din evne til at ranke
- Lav indhold så du gør dig fortjent til links
- Pas på med at købe links
- Tænk kreativt for at få links
- Det tager tid og kræver ressourcer!



LINKBUILDING

- Google bruger mange faktorer til at bestemme værdien af et link
- Mange har forsøgt at manipulere
- Straf kan tildeles
- Google er smart!

PAGERANK

- Er IKKE død!
- Officielt “fjernet” i 2016
- Matematisk formel der giver en given side en værdi fra 0-10
- Faktorer
 - Kvantitet og kvalitet af indgående links
 - Antal udgående links på hver side
 - PageRank på hver linkene side
- Alternativ er Ahrefs DR/UR, Moz, Majestic



(Gary Illyes works for Google. So that tweet is straight from the horse's mouth, so to speak.)

PAGERANK

How PageRank Works (A Simplified View)

PageRank is divided equally between the total number of links on a page.



Source: <https://ahrefs.com/blog/google-pagerank/>

ahrefs



HVAD ER ET GODT LINK?

- Stærkt domæne / *Indekseret webside* med høj autoritet
- Lokal
- Fra samme branche / niche
- Naturlige links kommet i naturlig hastighed
- dofollow vs. nofollow
- De “nemme links” er ofte med mindst værdi
 - Undgå links fra Fiverr m.v.
- Kig på konkurrenterne

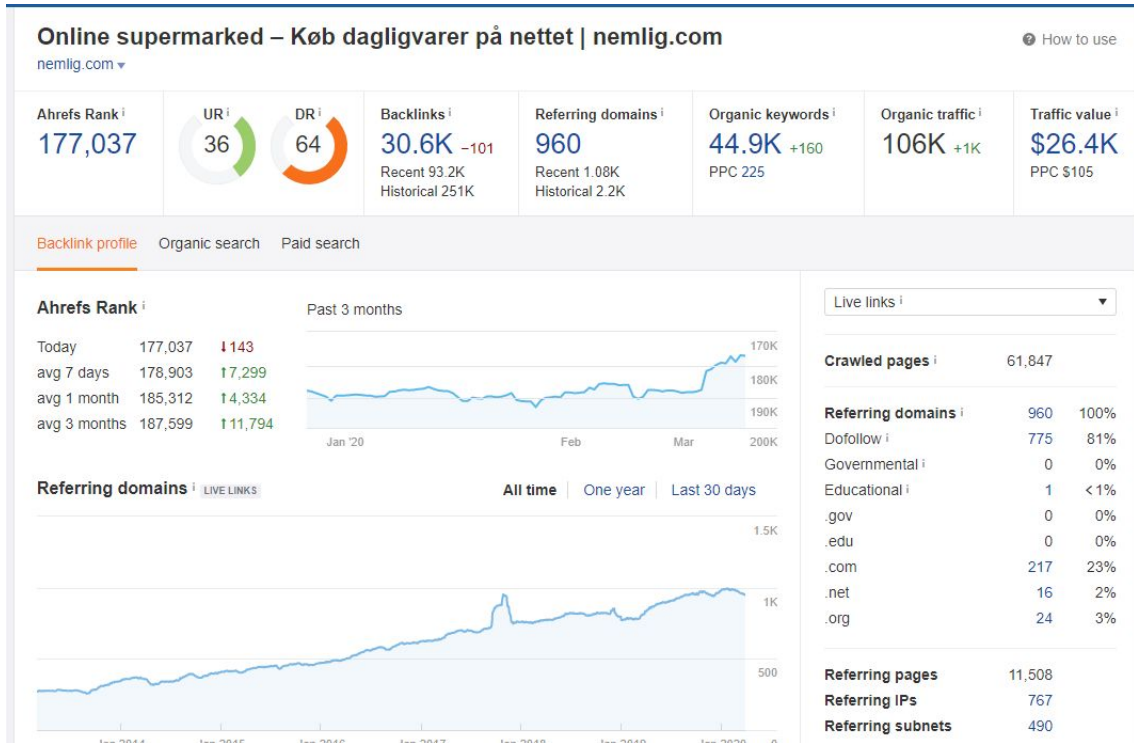


KONKURRENTANALYSE

Få indsigt i konkurrenters adfærd



KONKURRENTANALYSE



KONKURRENTANALYSE

ahrefs

Dashboard

Site explorer

Keywords explorer

Site audit

Rank tracker

Content explorer

More ▾

Domain Comparison Compare up to five domains

Enter your domains

1 nemlig.com

2 osuma.dk

Domain Rating	64	40
Ref Domains	960	251
Ref .gov domains	0	0
Ref .edu domains	1	0
Ref .com domains	217	78
Ref .net domains	16	5
Ref .org domains	24	3
Ref IPs	767	208
SubNets	490	142
Referring Pages	11,508	1,507
Backlinks	30,568	2,268
Crawled Pages	61,847	51,986

KONKURRENTANALYSE

Domain/URL			Organic search		Ahrefs ratings			Referring domains	
Target	Mode ⁱ	IP ⁱ	Keywords ⁱ	Traffic ⁱ	UR ⁱ	DR ⁱ	AR ⁱ	Total ⁱ	Dofollow ⁱ
kaffemekka.dk ▼	subdomains	185.21.40.233	2,514	6,788	—	30	3,600,552	133	88
rigtigkaffe.dk ▼	subdomains	89.221.166.253	7,360	19,874	—	31	3,221,429	174	129
kaffekapslen.dk ▼	subdomains	136.243.80.215	2,607	15,651	—	36	2,019,543	186	117
jdeprofessional.dk ▼	subdomains	137.117.218.101	1,773	3,674	—	47	796,989	276	225
mokkahouse.dk ▼	subdomains	136.243.177.194	1,039	2,429	—	23	6,835,455	166	92
kontracoffee.com ▼	subdomains	93.191.155.240	1,332	2,801	—	39	1,617,417	170	146
risteriet.dk ▼	subdomains	185.221.38.19	1,016	3,535	—	30	3,809,910	274	202
noru.dk ▼	subdomains	139.162.191.138	2,827	4,395	—	40	1,419,294	149	139
kaffeagenterne.dk ▼	subdomains	185.31.79.88	1,024	1,394	—	29	4,161,198	93	80
kaffekartellet.dk ▼	subdomains	185.221.38.22	363	240	—	12	13,615,488	20	14

KONKURRENTANALYSE

Link Intersect How to use

Show me who is linking to these domains or URLs

rigtigkaffe.dk

.domain/ ▼

kaffemekka.dk

.domain/ ▼

risteriet.dk

.domain/ ▼

+ Add target

But doesn't link to (optional)

kaffekartellet.dk

.domain/ ▼

Show link opportunities

KONKURRENTANALYSE

Backlinks ⁱ How to use

Group similar One link per domain ⁱ All  Link type ⁱ Platform ⁱ Language ⁱ Traffic ⁱ Word or phrase Include ⁱ Any target ⁱ

Live ⁱ Recent ⁱ Historical ⁱ 2,151 groups of similar links Export ⁱ

Referring page ⁱ	DR ⁱ	UR ⁱ	Referring domains ⁱ	Linked domains ⁱ	Ext. ⁱ	Traffic ⁱ	Kw. ⁱ	Anchor and backlink ⁱ	First seen ⁱ Last check ⁱ	Similar ⁱ
Svaneke Bryghus Økologisk Craft Beer Bryggeri & Restaurant svanekebryghus.dk/ ⁱ <small>DA</small>	44	40	267	10	12	1,115	88	I hele Danmark. Dåserner forhandles i Kvickly, SuperBrugsen, LIDL, MENY, Nemlig.com samt i et større udvalg af butikker på Bornholm. www.nemlig.com/gaard-specialbutikker/speci albutikker/svaneke-bryghus ⁱ	15 Feb '20 2 d	
Nyheder for uge 13, 2020 www.vinavisen.dk/ ⁱ	46	36	183	12	12	843	138	<small>IMAGE</small> www.nemlig.com/realzin-zinfandel-salento-50 42460 ⁱ	9 Mar '20 2 h	63 ⁱ
Bitter kaffe Danwatch old.danwatch.dk/en/undersogelse/bitter-kaffe/ ⁱ <small>EN WORDPRESS</small>	59	31	71	20	38	0.29	11	¹ http://www.nemlig.com/produkt/kolonial/kaffe-the-og-cacao/malede-kaffebonner/rod-gevalia-500-g.aspx <small>CONTENT</small> www.nemlig.com/produkt/kolonial/kaffe-the-og-cacao/malede-kaffebonner/rod-gevalia-500-g.aspx ⁱ	11 Oct '17 2 d	7 ⁱ
Godkendte detailforhandlere der sælger medicin på nettet laegemiddelstyrelsen.dk/da/apoteker/koeb-og-salg-af-medicin-paa-internetet/detailforhandlere-der-lovligt-saelger-medicin-paa-nettet/ ⁱ <small>DA</small>	75	31	97	100	220	8	131	nemlig.com nemlig.com/ ⁱ	4 Mar '17 2 h	5 ⁱ
Intervare - Indkøbshjælp med omtanke www.intervare.dk/ ⁱ <small>DA</small>	29	28	62	4	11	484	81	for Intervare A/S, skal du holde øje med vores søstervirksomhed, nemlig.com hvor alle stillinger bliver slået op. www.nemlig.com/om-nemligcom/job-og-organisation.aspx ⁱ	13 Sep '15 37 h	5 ⁱ

KONKURRENTANALYSE

el.wikipedia.org ▼	88	2,177	33,855	438	18,418,121	4 ▼	0	28 Aug '18
dr.dk ▼	87	2,264	35,353	13,115	7,125,194	3 ▲	3	5 Aug '19
Referring page	DR	UR	Referring domains	Linked domains	Ext.	Traffic	Kw.	Anchor and backlink
Test af ny app: Scan og køb ind med mobilen. Næsten Indland DR www.dr.dk/nyheder/indland/test-af-ny-app-scan-og-koeb-ind-med-mobilen-naesten	87	13	1	9	13	0.00	3	Som nemlig.com skriver i deres pressemeddelelse : "Nu foregår det hele på www.nemlig.com/ ↳ 301 → www.nemlig.com/
								Som nemlig.com skriver i deres pressemeddelelse : "Nu foregår det hele på www.nemlig.com/
								Som nemlig.com skriver i deres pressemeddelelse : "Nu foregår det hele på mobilen: Åben køleskabet og www.nemlig.com/media/2040321/020512_køb_og_scan_med_ny_app.pdf

IDÈER TIL AT SKAFFE GRATIS LINKS

- Producenter & leverandører
- Samarbejdspartnere
- Brancheforeninger
- Lokale websites
 - Byportaler, turistkontorer, sponsorater...
- Gæsteartikler
- CSR (Corporate Social Responsibility)
- “Skyscraper” - Lav content bedre end konkurrenter og “stjæl” deres link
- Broken-links fra konkurrenter / Running Man taktik
- Link-Reclamation / Tabte links
- Outreach / Søg efter mentions hvor der ikke er lavet links
- PR artikler
- Konkurrentanalyse

KØBTE LINKS

- Hvor meget er et link værd?
- Hvor lang tid er linket gældende?
- Kommer linket fra et relevant domæne?
- Kommer det fra en side der er indekseret og giver værdi?
- Har domænet værdi og har siden værdi (DR og UR)
- Står linket på en side med mange andre links?
- Er det dofollow?
- Giver det et indtryk af unaturlig linkning?

TYPER AF LINKS

- dofollow - Sender robotter videre
- nofollow - Sender ikke robotter videre, giver ikke direkte værdi
 - Google siger: Generelt følges de ikke, kan bruge det som “hint”
 - Troværdighed/trust
 - Brug værktøj eller se kildekode
- sponsored = betalte/sponserede links
- ugc = user generated content (kommentarer, forum posts, brugerindhold)

INTERNE LINKS

- Brug til at skubbe juice/autoritet rundt på siden
- Brug til at fortælle Google hvad siden handler om
- Link fra side 1 til side 2 på dit website

Marketing Automation med velkomstflows, kampagneflows og øvrige flows

Der er ikke noget som at blive budt hjerteligt velkommen. Det virker i den fysiske verden – og det virker i c

Byd en ny kontaktperson, en kommende kunde eller måske en kunde der lige har købt eller besøgt din serv hvor de har tilmeldt sig, hvad de har købt eller hvor de kommer fra.

Den handling de foretager sig i den første besked fra MarketingPlatform, skal du som afsender samle op og for de forskellige interesser.

Sælger du tøj, og spænder bredt indenfor f.eks. herre, dame og børn – vil det være relevant at målrette bud sælger varer indenfor disse kategorier, og opsæt flows der reagerer på modtagernes adfærd. Klikker en m der foretages et skift af kategori. Er modtageren allerede i kategorien, kan der foretages en dybere målret

Se også vores artikel om [marketing automation eksempler](#) for yderligere inspiration.

INTERNE LINKS

- Brug med omtanke - Link ikke i vildskab
- Der skal linkes til vigtige sider
- Brug ikke samme anchor tekst til 2 forskellige sider
 - Forvirrer Google
- Brug “anchor tekst” - men med omtanke
 - Fokussøgeord **kaffe**. Variationer:
 - Køb kaffe online her
 - Køb kaffe online her
 - Køb kaffe online her
 - Køb kaffe online. Klik her.
 - Køb kaffe hos (brandnavn)



LINKBUILDING PLAN

- Lav en plan
 - Brainstorm internt i virksomheden - intet er dumt
- Hvordan kan du tiltrække links?
- Hvordan gør du dig *fortjent* til links?
- Lav unikt indhold - eller lav *bedre* indhold

VÆRKTØJER

- Google Search Console

The screenshot displays the Google Search Console interface. On the left, a navigation menu includes 'Sitelinks searchbox', 'Security & Manual Actions', 'Legacy tools and reports', 'Links', and 'Settings'. A red arrow points to the 'Links' menu item. The main content area shows a 'Top linking sites' table, which is highlighted with a red border. The table lists the following data:

Top linking sites	
emailplatform.com	51,748
nettips.dk	1,741
babypynt.dk	1,267
maskefabrikken.dk	869
dkr.dk	686



Spørgsmål, idéer
eller input?

kim@marketingplatform.com
flemming@marketingplatform.com