



# VÆKST DIN FORRETNING

- med SEO og Marketing Automation





# DAGENS AGENDA



# Dagens agenda

- Præsentation
- Kort om SEO i 2020
- SEO og Marketing Automation
- Optimering af indhold
- Spørgsmål

# DAGENS VÆRTER

Kim Østergaard



- Far til 4
- CEO & Grundlægger af MarketingPlatform
- Har bygget en række online virksomheder op:
  - Bestseller
  - TrendyBaby
- Konsulent for europæiske retailere
- Public speaker
- Connect gerne på LinkedIn:
- <https://www.linkedin.com/in/kimostergaard/>

Flemming C. Lund



- CMO hos MarketingPlatform
- Online marketing nørd
- Arbejdet med SEO i 15+ år
- Arbejdet som e-com manager, senior marketing konsulent, programmør, webdesigner, projektleder...
- Passioneret musiker og motionist
- Connect gerne på LinkedIn
- <https://www.linkedin.com/in/fclund/>

# LIDT OM HVEM VI ER

**2020**

I gang med et navneskifte til  
MarketingPlatform

**2016**

Skiftede i 2016 navn til  
eMailPlatform

**2011**

Grundlagt i 2011 som  
MailPlatform

**KONTORER**

Vi er ca. 80 kollegaer  
i 7 lande

**KUNDER**

Vi har i tusindvis af  
brugere på platformen

**EMAILS**

Og sender ca. 350.000.000  
emails hver eneste måned



# OMNICHANNEL INPUT/OUTPUT OG ...

- Flade data
- Dybe data (One-to-Many) og CDP
- Tracking

Adfærd og Events fra Website mm.

- Output til mange kanaler

Email, SMS, Social, Audiences, App

- Segmentering
- Feeds med produkter



med24.dk Udvalgte produkter

Kulstof, Plin, Vitamin, Søde & Vilde - Det & Dette



<p>Er i en ny serie</p>  <p>Er i en ny serie</p> <p>Er i en ny serie</p> <p>Er i en ny serie</p>	<p>Er i en ny serie</p>  <p>Er i en ny serie</p> <p>Er i en ny serie</p> <p>Er i en ny serie</p>
---	---

Medicine & Health

Medicine & Health

Navigation menu with various icons for different sections of the website, including a search bar and a 'Log ind' button.

# MED24 STILLER KRAV TIL HASTIGHEDEN

- Med24 anvender alle facetter af eCommerce løsningen, der giver mulighed for CDP på ordredata fra webshoppen

“Hos Med24 arbejder i gennemsnit 2.5 fuldtidsmedarbejder konstant i MarketingPlatform. Det stiller krav til hastighed og robusthed af platformen. Bare få sekunders ventetid betyder stor irritation hos medarbejderne.”

The screenshot displays the MarketingPlatform interface for a campaign titled "Dermokosmetisk". The top navigation bar includes buttons for "Save", "Send", "Edit recipients", "Preview campaign", and "Update contact fields". Below this, a menu shows "BUILDER" as the active section, with other options like "HEADER", "FOOTER", "PREHEADER", and "SOCIAL".

The main content area features a large promotional banner for "Fillerina Dermokosmetisk filler - uden nål". The banner includes the Med24 logo, a woman's face, and the text: "Giver fugt og fylde samt, en frisk og fast hud." Below the banner are two smaller product tiles: "VICHY Ny Neovadiol Phytosculpt" and "MDERMA -20% på nye ansigtscremer".

At the bottom of the interface, there is a section titled "Rådgivning af fagpersonale" with a short paragraph of text.





# SEO LANDSKABET I 2020



# SEO i 2020

- Fortsat en af de vigtigste kanaler
- Stort samspil og sammenhæng med øvrige marketingkanaler
- Synlighed og ikke kun klik er vigtigt = samspil med Ads
- Mindre synlighed i søgeresultatsiderne
- Links er stadig meget vigtige
- Fokusér på hvad der er naturligt
- E-A-T (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)
- User experience og teknisk SEO
- Mobile first
- Artificial Intelligence og SEO



# SEO OG MARKETING AUTOMATION

## i samspil





# SEO OG MARKETING AUTOMATION SAMSPILLET

- Samme formål
  - Content Marketing
    - Flyt fra awareness til action
    - Skal drive folk gennem en funnel der slutter med lead/salg eller øvrigt indfrielse af mål
  - SEO skaffer trafik, der skaffer leads og sign ups
  - Landingpages som lead-magneter
  - Booster Marketing Automation indsatsen

# SEO OG MARKETING AUTOMATION SAMSPILLET

- Sociale kanaler
  - Organiske posts
  - Betalte ads & funnels
- Nyhedsbreve
  - Byg Marketing Automation flows
  - Skab indhold baseret på kunderne
    - deres interesser
    - deres udfordringer
    - deres position i markedet / funnel



# OPTIMERING AF INDHOLD

## Fokusområder og taktikker



# OPTIMERING AF INDHOLD

## Marketing Automation Best Practices

### 5 gode idéer til Marketing Automation flows

Med Marketing Automation kan du opstille en række automatiserede processer med forskellige budskaber og handlinger, som vil blive eksekveret på et nærmere bestemt tidspunkt. Her følger en række eksempler på best practice inden for Marketing Automation, der kan hjælpe med at få det bedst mulige engagement fra kunder uden at du skal bruge tiden på det. Lad intelligente, automatiserede flows gøre hele arbejdet for dig med disse Marketing Automation eksempler.

#### 1. Opsæt et velkomst flow

Det første Marketing Automation eksempel vi kigger på er et tilmeldingsflow. Når folk har tilmeldt sig dit nyhedsbrev er det vigtigt at få dem til at føle sig velkommen fra første færd. Og et velkomstflow er uden diskussion den mest effektive type af Marketing Automation flows.

Det gælder om at opbygge en god relation fra første interaktion, så du gør, hvad du kan for at sikre, at den tilmeldte forbliver på listen og fra starten får et godt indtryk.

Undersøgelser har vist at mails fra et velkomstflow typisk har en Open Rate der typisk er 4 gange højere end en normal rate, og en Click Through Rate der er 5 gange højere.



#### Tags

adandoned cart analyse  
black friday blog  
content upgrade drip kampagner  
dynamisk indhold email design  
email marketing email regler  
engagement facebook  
gamification inbound marketing  
infografik kpi leadgenerering  
long form marketing automation  
multichannel omnichannel  
open rate outbound marketing  
personificering personliggørelse  
segmenter segmentering spam  
strategier tools unsubscribes  
video win-back



Content Upgrade - Den komplette guide med 25 idéer

# OPTIMERING AF INDHOLD

- Title tags, (meta beskrivelser), overskrifter, url, indhold
- Byg interne links
- Lav unikke sider - Hvad skal siden optimeres til?
- Obs på Duplicate Content
- Obs på “kannibalisme”
- Jo mere tekst, jo bedre
- Brug Screaming Frog

Address	Occurrences	Title 1	Title 1 Length
1 <a href="https://marketingplatform.com/da/integrer-prestashop-med-marketingplatform/">https://marketingplatform.com/da/integrer-prestashop-med-marketingplatform/</a>	1	Integrér Prestashop med MarketingPlatform - MarketingPlatform	61
2 <a href="https://marketingplatform.com/da/topic/segmenter/">https://marketingplatform.com/da/topic/segmenter/</a>	1	Segmenter Archives - MarketingPlatform - Dansk Email Marketing Soft...	71
3 <a href="https://marketingplatform.com/da/wiki/opret-en-kontaktliste/">https://marketingplatform.com/da/wiki/opret-en-kontaktliste/</a>	1	Opret en kontaktliste - MarketingPlatform - Dansk Email Marketing Soft...	74
4 <a href="https://marketingplatform.com/resources/avoid-pitfalls-in-your-email-marketing/">https://marketingplatform.com/resources/avoid-pitfalls-in-your-email-marketing/</a>	1	Avoid pitfalls in your Email Marketing - MarketingPlatform	58
5 <a href="https://marketingplatform.com/da/artikler-presse/hvad-betyder-det-at-hotmail-com-lukker/">https://marketingplatform.com/da/artikler-presse/hvad-betyder-det-at-hotmail-com-lukker/</a>	1	Hvad betyder det at hotmail.com lukker — MarketingPlatform	58
6 <a href="https://marketingplatform.com/wiki/add-a-contact-manually/">https://marketingplatform.com/wiki/add-a-contact-manually/</a>	1	Add a contact manually - MarketingPlatform - Dansk Email Marketing S...	75
7 <a href="https://marketingplatform.com/da/wiki/billeder-og-billederedigering/">https://marketingplatform.com/da/wiki/billeder-og-billederedigering/</a>	1	Billeder og billederedigering - MarketingPlatform - Dansk Email Marketi...	82
8 <a href="https://marketingplatform.com/da/email-marketing/bygge-kampagner/">https://marketingplatform.com/da/email-marketing/bygge-kampagner/</a>	1	Byg kampagner til Email- & SMS Marketing med MarketingPlatform	62
9 <a href="https://marketingplatform.com/da/ressourcer/hvorfor-bruge-email-marketing/">https://marketingplatform.com/da/ressourcer/hvorfor-bruge-email-marketing/</a>	1	Hvorfor bruge Email Marketing? - MarketingPlatform	50
10 <a href="https://marketingplatform.com/wiki/trigger-wish-your-recipients-happy-birthday/">https://marketingplatform.com/wiki/trigger-wish-your-recipients-happy-birthday/</a>	1	Trigger: Wish your recipients a happy birthday - MarketingPlatform - Da...	99
11 <a href="https://marketingplatform.com/pe/email-marketing/editor/">https://marketingplatform.com/pe/email-marketing/editor/</a>	1	Editor - MarketingPlatform	26
12 <a href="https://marketingplatform.com/da/topic/dashboard/">https://marketingplatform.com/da/topic/dashboard/</a>	1	Dashboard Archives - MarketingPlatform - Dansk Email Marketing Soft...	71
13 <a href="https://marketingplatform.com/es/referencias/mypresswire-emite-correos-esenciales-con-...">https://marketingplatform.com/es/referencias/mypresswire-emite-correos-esenciales-con-...</a>	1	MyPressWire emite correos esenciales con MarketingPlatform	58
14 <a href="https://marketingplatform.com/en-us/blog-en-us/how-the-travel-industry-is-nailing-email-m-...">https://marketingplatform.com/en-us/blog-en-us/how-the-travel-industry-is-nailing-email-m-...</a>	1	How the travel industry is nailing email marketing using statistics	67
15 <a href="https://marketingplatform.com/how-to-get-started/">https://marketingplatform.com/how-to-get-started/</a>	1	how to get started-emailmarketing & marketing automation	56
16 <a href="https://marketingplatform.com/en-ca/about-us/our-business-ethics/">https://marketingplatform.com/en-ca/about-us/our-business-ethics/</a>	1	Our Business Ethics - MarketingPlatform	39
17 <a href="https://marketingplatform.com/resources/win-back-strategies-that-really-work/">https://marketingplatform.com/resources/win-back-strategies-that-really-work/</a>	1	Win-Back strategies that really work - MarketingPlatform	56
18 <a href="https://marketingplatform.com/en-us/download-ebook/">https://marketingplatform.com/en-us/download-ebook/</a>	1	Download eBook - MarketingPlatform	34
19 <a href="https://marketingplatform.com/da/marketingplatform-partnere/e-economic-integration/">https://marketingplatform.com/da/marketingplatform-partnere/e-economic-integration/</a>	1	E-economic Integration — brug MarketingPlatform til Email Marketing	66
20 <a href="https://marketingplatform.com/about-us/">https://marketingplatform.com/about-us/</a>	1	About us - emailmarketing & marketing automation marketingplatform	66
21 <a href="https://marketingplatform.com/es/marketing-por-sms/editor-sms/">https://marketingplatform.com/es/marketing-por-sms/editor-sms/</a>	1	Editor SMS - MarketingPlatform	30
22 <a href="https://marketingplatform.com/en-us/email-marketing/free-sunnett/">https://marketingplatform.com/en-us/email-marketing/free-sunnett/</a>	1	Free Sunnett - MarketingPlatform	30



# HVILKET INDHOLD ER VIGTIGT?

- Hvad er vigtigt for forretningen?
  - Hvad er målet med indholdet
  - Content til funnels
- Kig i Analytics
  - Bounce
  - Exit
  - Time on site
  - Intern søgning
  - Search og user behaviour -> Paths
- Kig i Google Ads
  - Hvilke søgeord klarer sig godt og driver trafik
- Hvor er der huller i søgeordsdækning?
- Spørg kundeservice



# OPTIMERINGS TAKTIKKER

- Skriv nyt indhold - Hold websitet frisk
- Optimering af søgeord/indhold på position 4-10
- Click-Through-Rate optimering
- Content Decay
  - Opdatér indholdet
    - Omskriv eller tilføj
    - Berig artiklen med billedmateriale eller brug som inspiration til at lave f.eks. YouTube video
    - Ny vinkel

# UDNYT INDHOLDET

- Lav interne links
- Lav relaterede links (plugins)
- Opgradér indholdet, så man skal afgive email = nyt lead

21. Whitepaper eller e-bog
22. Infografik
23. Excel eller spreadsheet fil
24. Teaser
25. Test



BONUS! [Download](#) listen med eksempler gratis

Du kan sagtens vælge at lave mere end én Content Upgrade på en artikel. Man kan f.eks. gøre det på både en check-liste, en template og en video som Content Upgrade.

TIP! Man kan i nogle tilfælde komme langt alene ved at gøre en PDF version af artiklen til en Content Upgrade.

## Tags

abandoned cart analyse  
blackfriday blog  
content upgrade drip kampagner  
dynamisk indhold email design  
email marketing email regler  
engagement facebook  
gamification inbound marketing  
infografik kpi leadgenerering  
long form marketing automation  
multichannel omnichannel  
open rate outbound marketing  
personificering personliggørelse  
segmenter segmentering spam  
strategier tools unsubscribes  
video win-back



Content Upgrade - Den komplette guide med 25 idéer



5 effektive Email Marketing strategier

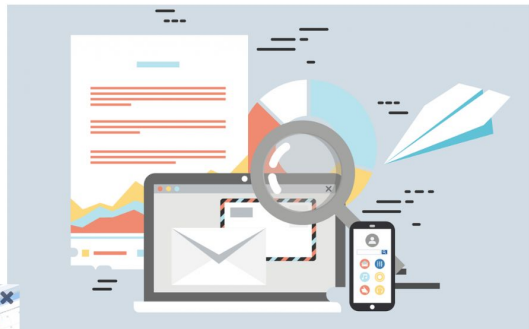
# UDNYT INDHOLDET

marketingplatform

Produkter • Løsninger • Priser • Referer

## 5 effektive Email Marketing strategier

Ressourcer



### BLIV KLOG(ERE) PÅ EMAIL MARKETING

Modtag vores tips og tricks direkte i indbakken - Afmeld dig når du vil

Dit Navn

Din emailadresse

Ja tak, gør mig klogere!

trods af ~~de mange nye kanaler og senere af Facebook, LinkedIn m.v.~~, er Email Marketing i dag lige så vigtig, effektiv og tisk for succesen for din virksomhed, som den nogensinde var. Og det gør det på tværs af alle målinger:

- 2017 var der 3,7 milliarder e-mail-brugere globalt, og dette tal forventes at vokse til 4,3 milliarder inden 2022. (Statista)
- Antallet af e-mails der er sendt og modtaget pr. dag, vil stige fra 269 milliarder i 2017 til 333 milliarder i 2022. (Statista)
- Over 90% af forbrugerne bruger deres e-mail mindst en gang hver dag. (Salesforce)
- 32% af de amerikanske arbejdstagere tjekker deres arbejds e-mail mindst hver anden time uden for den normale arbejdstid. (Statista)
- 90% af de amerikanske arbejdstagere tjekker deres personlige e-mail mindst hver anden time i normal arbejdstid. (Statista)
- Der vil være 4,78 milliarder mobiltelefonbrugere i verden inden 2020. (Statista)
- 39% af e-mails, der åbnes over hele verden, åbnes på mobil. (Email Monday)

## Prøv dig frem og vær ikke bange for at eksperimentere

Den gyldne regel med disse 5 strategier er – som det skal være med din markedsføring generelt – altid at være relevant, ærlig, ægte og helt naturligt altid tilføje værdi til forholdet med kunden eller kundeemnet.

Uanset hvilken strategi eller de strategier du bruger, så vær kreativ. MarketingPlatform tilbyder en lang række værktøjer, der hjælper dig med at føre strategierne ud i livet. [Book en demo](#) med os eller [prøv os i 14 dage gratis](#) og uden binding, hvis du vil se, hvordan platformen kan hjælpe dig med dine email strategier.

## Prøv MarketingPlatform gratis i 14 dage

Prøveperioden er gratis, helt uforpligtende og udløber efter 14 dage, hvis du ikke ønsker at fortsætte. Ved tilmelding modtager du samtidig vores uddannelsesflow på en serie af mails – og vores nyhedsbrev.

PRØV OS GRATIS NU

BOOK DEMO



med24.dk

cykelpartner



# ANALYSÉR OG VURDÉR DATA

- Byg en struktur
- Mål
  - Konverteringer
  - Assisterede konverteringer
  - Events
  - Købsrejse
  - Side værdi i Analytics
  - Branding

<input type="checkbox"/>	Side ?
<input type="checkbox"/>	1. <a href="/da/ressourcer/marketing-automation-eksempler/">/da/ressourcer/marketing-automation-eksempler/</a>
<input type="checkbox"/>	2. <a href="/da/ressourcer/">/da/ressourcer/</a>
<input type="checkbox"/>	3. <a href="/da/ressourcer/7-ideer-til-personliggoerelse-af-emails/">/da/ressourcer/7-ideer-til-personliggoerelse-af-emails/</a>
<input type="checkbox"/>	4. <a href="/da/ressourcer/hvad-er-multichannel-marketing/">/da/ressourcer/hvad-er-multichannel-marketing/</a>
<input type="checkbox"/>	5. <a href="/da/ressourcer/opsaet-den-perfekte-velkomstmil/">/da/ressourcer/opsaet-den-perfekte-velkomstmil/</a>
<input type="checkbox"/>	6. <a href="/da/ressourcer/25-gode-ideer-til-nyhedsbrevet/">/da/ressourcer/25-gode-ideer-til-nyhedsbrevet/</a>
<input type="checkbox"/>	7. <a href="/da/ressourcer/hvorfor-ser-min-email-ikke-ens-ud-i-forskellige-email-klienter/">/da/ressourcer/hvorfor-ser-min-email-ikke-ens-ud-i-forskellige-email-klienter/</a>
<input type="checkbox"/>	8. <a href="/da/ressourcer/100-power-ord-til-dine-emplinjer/">/da/ressourcer/100-power-ord-til-dine-emplinjer/</a>



**Spørgsmål, idéer  
eller input?**

**[kim@marketingplatform.com](mailto:kim@marketingplatform.com)  
[flemming@marketingplatform.com](mailto:flemming@marketingplatform.com)**