



# Udnyt viden om kunderne med Dynamic Content



# Agenda for webinarret

- Forskellige former for data:
  - Data som indhold og Data som kontakter og audiences
- Hvilke former for data giver mening at integrere til Marketing Automation
- Hvad er Dynamic Content i eMailPlatform
  - Hvorfor anvende funktionen - hvor giver segmenter eller feeds mere mening
  - Dynamic Content - forklaret på 1 slide
  - Gennemgang af funktionen (demo ved Erik og Kim)
- Kombination af Feeds og Dynamic Content
  - Hvad er Feeds - data som indhold
  - Gennemgang af Dynamic Content med Feeds
- Spørgsmål og næste webinar den 12. Juni kl. 10.00-11.15
  - Tilmeldingslink følger snarest i et nyhedsbrev



# Forskellige former for data



# Data som indhold


- Når vi taler om **data som indhold**, er det ikke i den tekniske forstand - der er alt data
- Det er hvor indholdet i dine kampagner bliver “født” ind i nyhedsbrevet fra data i form af et XML, JSON, RSS eller HTML feed
  - Søg og træk det rigtige indhold ind (produkt eller artikel) i den mail du er ved at bygge
  - Hent indholdet fra en predictive tjeneste som Raptor, Clerk, Addwish eller Rich Relevance
  - Eller lad målretningen i eMailPlatform hjælpe

## KØLE-PRODUKTER

 <p>Kølehalsbånd til hund</p> <p>Din pris fra 23,20 kr. Vejl. pris fra 29 kr.</p>	 <p>Kølelegetøj kødben</p> <p>Din pris fra 31,20 kr. Vejl. pris fra 39 kr.</p>	 <p>Kølende vandmelon legetøj</p> <p>Din pris 55,30 kr. Vejl. pris 79 kr.</p>
 <p>Køletæppe chilly flamingo</p> <p>Din pris 150,20 kr. Vejl. pris 199 kr.</p>	 <p>Køletæppe chilly, turkis</p> <p>Din pris fra 79,20 kr. Vejl. pris fra 99 kr.</p>	 <p>Køletæppe chilly, rosa</p> <p>Din pris 79,20 kr. Vejl. pris 99 kr.</p>

[SE KØLEPRODUKTER HER](#)

**Få et gratis Køle-kødben**  
v./køb for min. 600,-



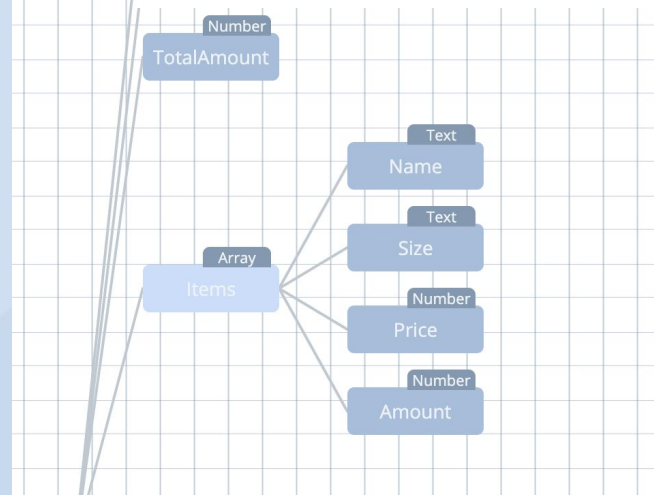


# Data som kontakter / data model

- En data model er alle de felter, som kan indeholder oplysninger for hver enkelt kontakt. Altså skelettet der bærer dataene
- Vi har 2 forskellige data modeller i eMailPlatform som du kan påvirke:
  - Den flade data model (der findes i alle abonnementer)
  - Den dybe data model (One-to-Many) (der findes i Enterprise abonnementet)
    - Flere modeller på samme kontaktlister

## Contact Field

- Text Field (Allows users to enter any combination of letters and numbers)
- Multiline Text Field (Allows users to enter text on separate lines)
- Numbers Only (Allows users to enter any number, range can be restricted)
- Dropdown Field (Allows users to select a value from a list you define)
- Checkboxes (Allows users to select multiple true/false values using checkboxes)
- Radio Buttons (Allows users to select only one value from a list of options)
- Date Field (Allows users to pick a date, optionally within a certain range)
- One-to-Many (Complex data store that works similar to DB)



# Data som audiences

- Et audience er i realiteten en eller flere ekstra output kanaler for kontakter
  - Som hele kontaktlister
  - Eller som segmenter fra en eller flere kontaktlister
- Audiences kan overføres til Facebook, Google og LinkedIn
  - Og snart til print
- Overfør dem manuelt eller som et flow på ryggen af en trigger eller autoresponder

### Connect eMailPlatform with Facebook Custom Audiences

**Name of List:** otm\_demo-kimtest-28-05-2019 23:50:53

**Active Contacts : 4**

Include inactive Contacts

Unconfirmed

Bounced and Disabled

Unsubscribed

*This list has never been uploaded to facebook*

Uploading Contacts to Facebook has never been easier. Contacts are uploaded into a new target group, named with your eMailPlatform Account Name - name of Contact List and a timestamp.

Inside Facebook, Custom Audiences can be used for targeting Contacts and creating Audiences for increasing reach.

### Filter Contacts Where

Kundetype	is	B2B
OrdersOTM	Orders->OrderDate	is before 08/11/2017
LeadScore	is greater than	40

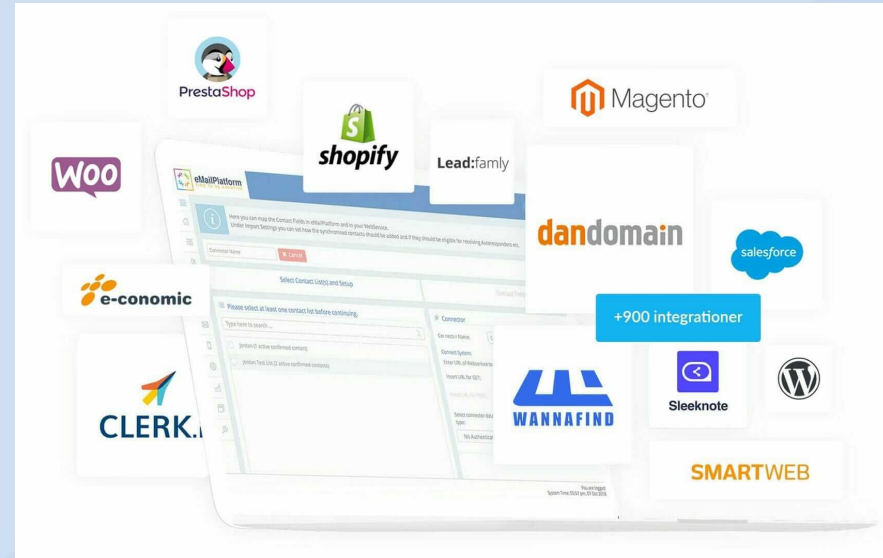


# Data der er oplagt til Marketing Automation



# Oplagte datakilder (input) for B2C

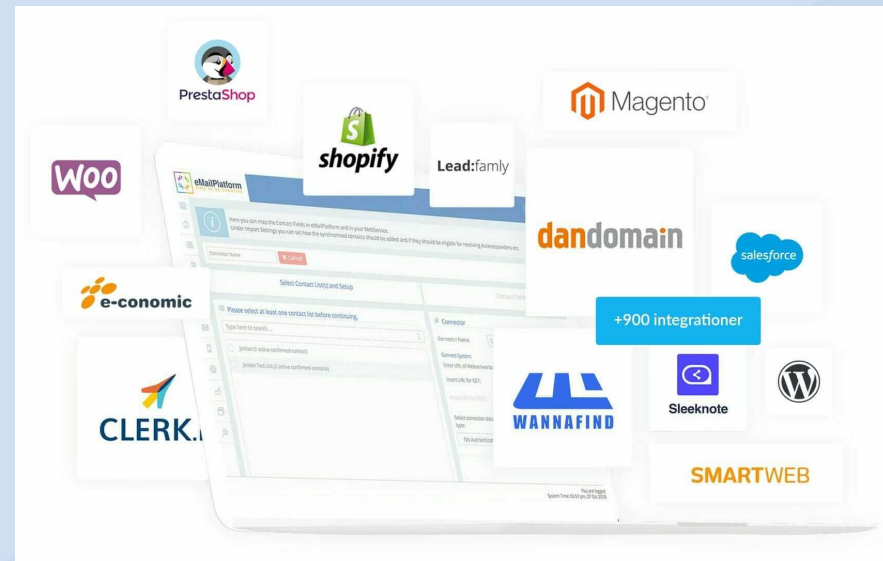
- Webshop platformen
  - Kontakt data
  - Ordredata
  - Produktfeed
- PIM (Product Information Management)
  - Produktfeed
- Predictive Platform
  - Produkter
  - Audiences
- ERP (økonomisystem)
  - Kundedata
  - Ordredata
  - Produktdata - måske prisopdatering





# Oplagte datakilder (input) for B2B

- Webshop platformen
  - Kontakt data
  - Ordredata
  - Produktfeed
- PIM (Product Information Management)
  - Produktfeed
- CRM
  - Feed med KAM / sælgere
  - Berigelse af kontakter med adfærd
- ERP (økonomisystem)
  - Kundedata
  - Ordredata
  - Produktdata - ofte komplekse strukturer
  - Information om KAM / sælgere





# Hvad er Dynamic Content i eMailPlatform



**saxo**

The Saxo logo consists of the word "saxo" in white, lowercase letters on a red rectangular background.

med24.dk

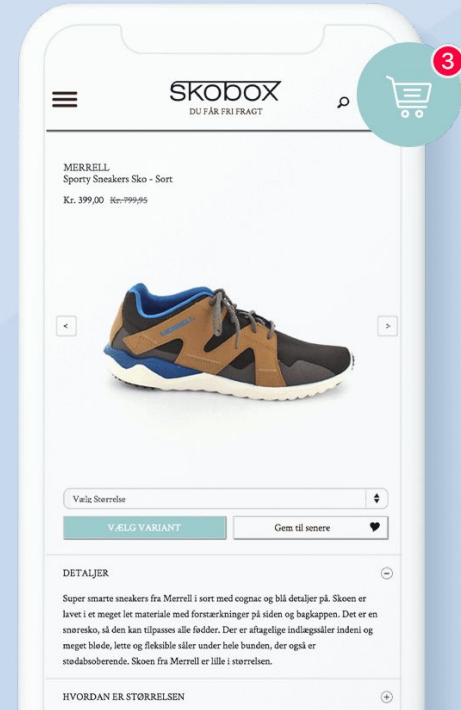
The logo for med24.dk features the text "med24.dk" in a dark blue font, with a blue heart shape integrated into the number "24".

Kop & Kande

The logo for Kop & Kande features the text "Kop & Kande" in a black font, with a red heart shape integrated into the ampersand.

# Hvor giver segmenter eller feeds mere mening

- Hvis hovedparten af indholdet er forskelligt i en kampagne, kan du lige så godt lave et segment
- Hvis indholdet i et område af kampagnen, alene kommer fra et feed, kan du lige så godt anvende segmenteringsmulighederne i Feeds
- Hvis indholdet i kampagnen har få varianter, f.eks. 2 forskellige blokke, og den skal sendes manuelt
- Hvis du vil anvende Dynamic Sender eller Repeat Sending skal Feeds anvendes direkte



# Hvad er Dynamic Content - på 1 slide

- Det er en funktion, der kan udskifte indholdet i en kampagne, ud fra data på en kontakt
  - Både flade kontaktdata
  - Og dybe data - såkaldte One-to-Many strukturer
- Dynamic Content kan være på:
  - Enkelte elementer
  - Eller blokke som en del af et eller flere grids med elementer
- Default indholdet er en slags “fall-back” indhold, der sendes til alle der ikke opfylder en regel
  - Altså vil modtage noget målrettet

Setup Properties

DEFAULT 1

Select Segment

Choose an existing Segment. This Block will be sent to the Contacts in the selected Segment.

Saved Segments

- ✓ Select Segment
- Name contains Glasses
- P = XL
- P size = XS
- P, S=L
- Size = XL
- Test

Create a segmentation rule

Choose an existing Segment

Choose an existing Segment. This Block will be sent to the Contacts in the selected Segment.

Segmentation rules:

Email Address

is

Dynamic Block Name

Please name this Dynamic Block

1

# Gennemgang af Dynamic Content funktionen



# Kombination af Feeds og Dynamic Content



# Hvad er Feeds - data som indhold

- Feeds er en funktion der kan læse struktureret indhold fra RSS, XML, JSON og HTML feeds
  - Udstilles typisk af webshoppen
    - PIM systemet
    - En aggregerings tjeneste
    - En leverandør
- Feeds henter indholdet fra feedet, lader dig bygge en kampagne med drag-and-drop, regler eller input fra Predictive Platforme
  - Indholdet kan hentes ved udsendelse af kampagnen
  - Eller ved åbning af kampagnen med content fra forskellige Predictive Platforme der understøtter det
- Målretningen kan have mange ansigter

Klik [her](#) hvis du ikke kan se billederne.



eMailPlatform  
TIME TO BE CREATIVE

F1 Design By Us PUNK DeLuxe Lampe link  
F2 Design By Us PUNK DeLuxe Lampe - Blå link  
F1 g:image\_link link  
F2 g:image\_link link  
F1 I'm new text. link  
F2 I'm new text. link  
F1 Læs mere link  
F2 Læs mere link

eMailPlatform  
TIME TO BE CREATIVE

f in Instagram YouTube Twitter

eMailPlatform, Nørregade 12a,  
6600 Vejen, Danmark  
+45 72 44 44 44  
support@emailplatform.com

Afmeld nyhedsbrev

# Gennemgang af Dynamic Content med Feeds



# Spørgsmål ?

Næste webinar er den 12. Juni fra 10.00-11.15



saxo



primo  
tours



med24.dk



BAUHAUS®